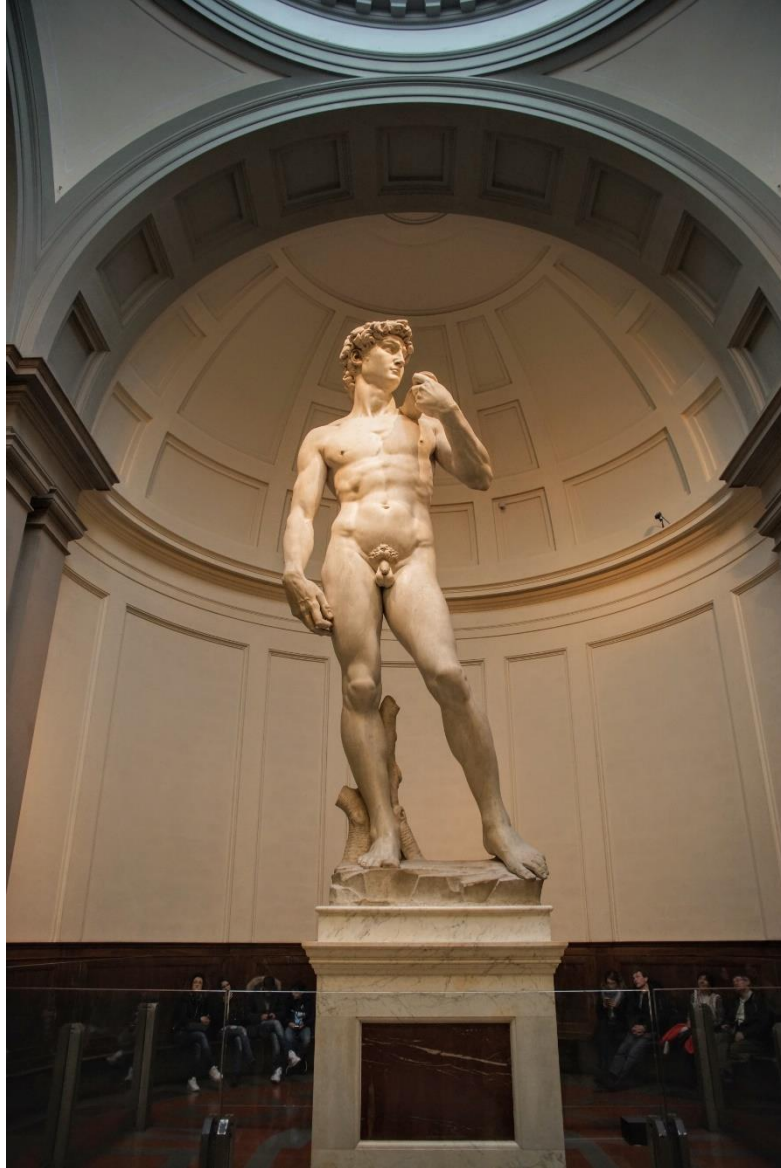




Πολιτιστικά αγαθά στη δίνη του καταναλωτισμού· Ο σύνθετος ρόλος του Δαβίδ του Μιχαήλ Άγγελου στο πολιτιστικό και νομικό γίγνεσθαι

Πιερρίνα Κοριατοπούλου
Δ.Ν., Δικηγόρος







Άρθρα 107-108 Ιταλικού Κώδικα Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Οι δημόσιοι φορείς που κατέχουν πολιτιστικά αγαθά:

α) έχουν ως αποστολή να αξιολογούν κατά πόσον οι αιτούμενες χρήσεις των αγαθών είναι συμβατές με τον πολιτιστικό σκοπό τους·

β) σε θετική περίπτωση να ζητούν τέλη για την παραχώρηση άδειας αναπαραγωγής πολιτιστικών αγαθών τους.

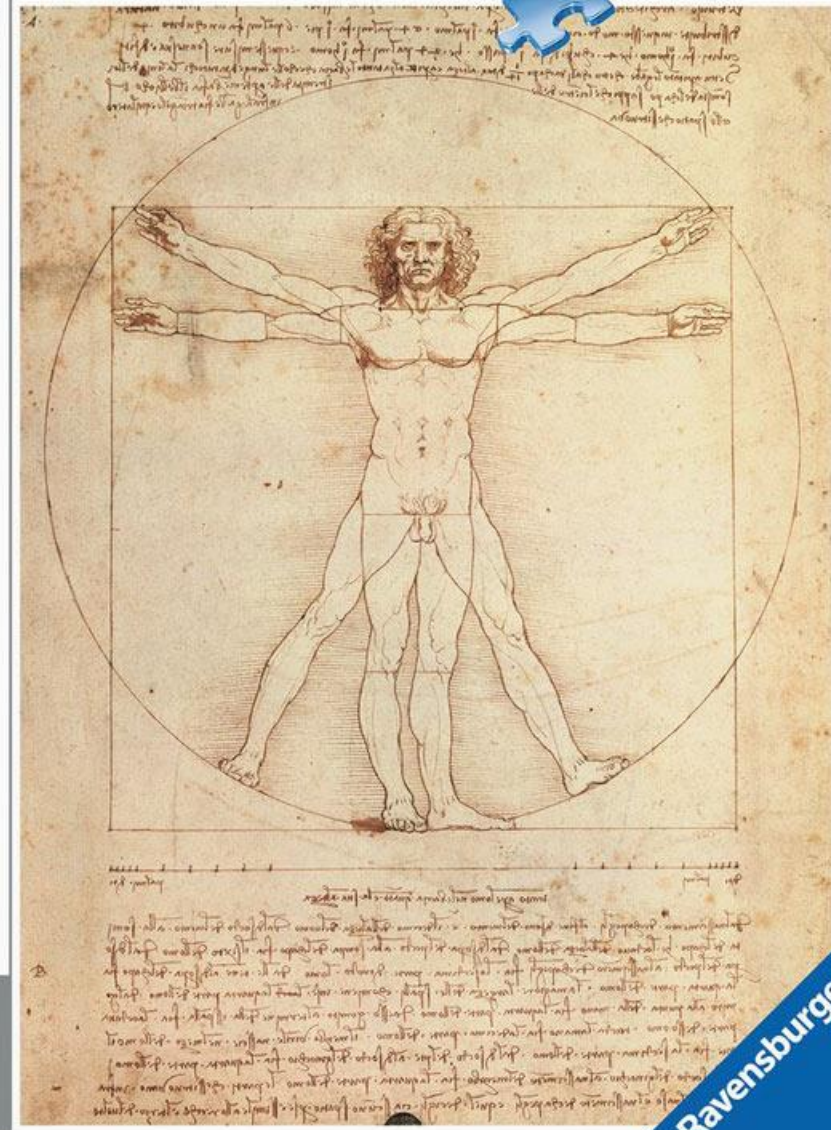


PREMIUM
PUZZLE
SOFTCLICK
TECHNOLOGY

Ravensburger® Puzzle



1000



ART collection

Ravensburger

Le Musée de Jean Paul Gaultier



Απόφαση 20.04.2023 Πρωτ. Φλωρεντίας

«...Όπως το άρθρο 10 του (ιταλικού) Αστικού Κώδικα θεσπίζει το δικαίωμα ενός φυσικού προσώπου στην εικόνα του, έτσι και για τα έργα τέχνης, η **εξουσία αδειοδότησης** που ορίζεται στα άρθρα 107 & 108 του Κώδικα Πολιτιστικής Κληρονομιάς, που αποτελούν άμεση εφαρμογή του άρθρου 9 του Συντάγματος για την προστασία της ιστορικής και καλλιτεχνικής κληρονομιάς της Ιταλίας, **υποδηλώνει την ύπαρξη ενός δικαιώματος εικόνας και για τα πολιτιστικά αγαθά...**»

ΙΑΚ 10: προστασία της εικόνας ενός προσώπου από δημοσίευση που προξενεί ζημία στην ευπρέπεια ή την φήμη του.

Επιδικασθέντα κονδύλια

- 20.000 € ως αποζημίωση για την **χωρίς άδεια αναπαραγωγή** της εικόνας του Δαβίδ &
- 30.000 € ως χρηματική ικανοποίηση για την **ηθική βλάβη** που προήλθε στην εικόνα του μνημείου από την υπαίτια και κακόπιστη αντιπαράθεσή του, μέσω της φακοειδούς εκτύπωσης, με την εικόνα του ιταλικού μοντέλου, διότι η αντιπαράθεση αυτή είχε ως αποτέλεσμα *«να υποβαθμιστεί και να εξευτελιστεί η υψηλή συμβολική αξία του έργου τέχνης και να υποταχθεί σε διαφημιστικούς και εκδοτικούς σκοπούς προβολής»*.







Σας ευχαριστώ πολύ