



Εθνικόν και Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον Αθηνών  
Νομική Σχολή  
Εργαστήριο Νομικής Πληροφορικής

**Η επίταση της ευθύνης των ενδιαμέσων: από την Οδηγία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στον Κανονισμό για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Καν (ΕΕ) 2022/2065 - DSA)**

ΓΙΩΡΓΟΣ Ν. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών  
gyannop@law.uoa.gr

1

**Η σύνθεση της Οδηγίας 2000/31**

Communications Decency Act (ΗΠΑ 1996)  
άρ. 230: Προσβλητικό περιεχόμενο

Digital Millennium Copyright Act (ΗΠΑ 1998)  
Ειδοποίηση & Αποσύρση (Notice & Take Down)

Teledienstgesetz - TDG (Γερμανία 1997)

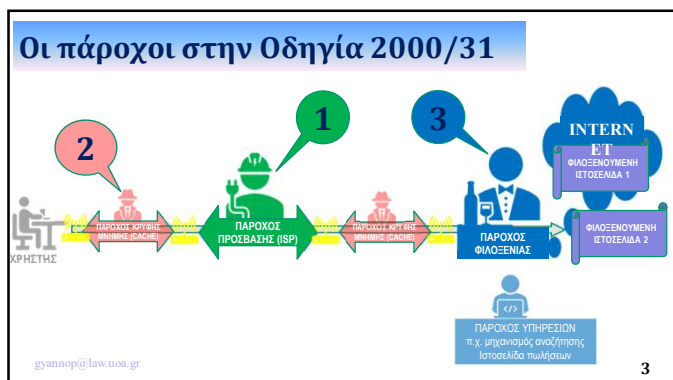
**Οδηγία «για το ηλεκτρονικό εμπόριο»** [2000/31/ΕΚ, πα 131/2003]  
«Υπηρεσίες της ΚτΠ» → 08 2015/1535 (←άρ.1(β) 08. 98/34/ΕΚ & 08. 98/48/ΕΚ)  
συνήθως παρέχεται έναντι αμοιβής (i) με ηλεκτρονικά μέσα (ii) εξ αποστάσεως και κατόπιν (iii) προσωπικής επιλογής ενός αποδέκτη υπηρεσιών

- «Φορέας παροχής»: φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει μια υπηρεσία της ΚτΠ
- Ελεύθερη διακίνηση, υπηρεσιών της ΚτΠ, μεταξύ των κρατών μελών.

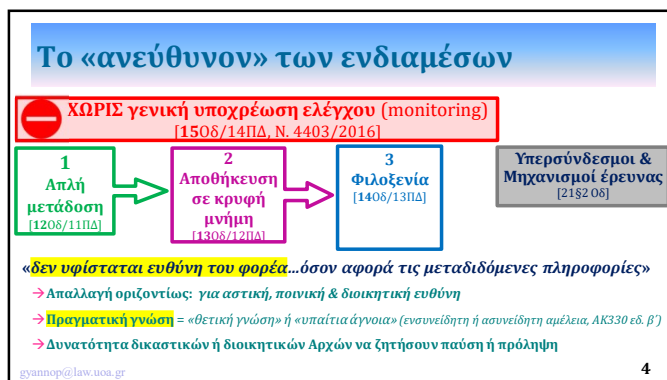
**ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ**

gyannop@law.uoa.gr

2



3



4

**DSA: Στόχοι ή ευσεβείς πόθοι;**

- Σε ισχύ **16.11.2022** - εφαρμογή **17.2.2024** (ή **+4 μήνες** για πλατφόρμες)
  - Ασφαλείς και «υπεύθυνα» περιβάλλον
  - Καταπολέμηση παράνομου περιεχομένου / αγαθών / υπηρεσιών
  - Διαφάνεια για τις πλατφόρμες
- Αποτύπωση (και) νομολογιακών εξελίξεων
  - Ιχνηλασιμότητα των επιχειρηματικών χρηστών
  - Αξιολόγηση και περιορισμός των κινδύνων
  - Προστασία των ανηλικών και περιορισμό λόγω ηλικίας
  - Προσωπικά δεδομένα και στοχευμένη διαφήμιση
  - Αρμόδιες Αρχές - Digital Services Coordinator
- **Πρόστιμο μέχρι 6% ετήσιου παγκόσμιου κύκλου εργασιών**

ΑΠ. 26. (3) Η καταθλιπτική και επιβλαβής περιεχόμενη από παρόμοιους ενδιαμέσους υπηρεσίες είναι απομνημόνευση για αναφοράς, προώθηση και ενίσχυση επιχειρηματικών περιβάλλοντων και προώθηση προϊόντων... για να είναι πιο φιλικοί...  
• την ελευθερία έκφρασης και πληροφόρησης  
• την επιχειρηματική ελευθερία  
• τη διαφάνεια στην λειτουργία των διαδικτυακών πλατφορμών, η οποία επιτρέπει στους καταναλωτές να κατανοούν καλύτερα τις επιλογές τους

gyannop@law.uoa.gr

5



6



### Κλιμάκωση των υποχρεώσεων - DSA

• ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΑΝΑΜΗΝΗ ΑΡΧΗΣ) ΚΑΤΑ ΠΑΡΑΝΟΜΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ [9]  
 • ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ [10]

Τμ. 5 → Για πολύ μεγάλες πλατφόρμες & μηχανισμούς αναζήτησης [33]

Τμ. 4 → Για εξ αποστάσεως συμβάσεις (B2C) [29-31]

Τμ. 3 → Για πλατφόρμες [19-29]

Τμ. 2 → Για τους παρόχους φιλοξενίας [10-18]

Τμ. 1 → Για όλους τους ενδιαμέσους [11-18]

ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΜΕ (Σύσταση 2003/361/ΕΚ):  
 1. ΜΜΕ (< 250 εργαζ. ή κύκλος <50 εκ. € ή ισολ. <43 εκ. €)  
 2. Μικρά (< 50 εργαζ. ή κύκλος/ισολ. <10 εκ. €)  
 3. Πολύ μικρά (< 10 εργαζ. ή κύκλος/ισολ. <2 εκ. €)

gyannop@law.uoa.gr 7

7

### Τμήμα 1<sup>ο</sup>: Για όλους τους ενδιαμέσους

- Σημείο επαφής: για τις Αρχές [11]
- Σημείο επαφής: για τους αποδέκτες [12]
- Νόμιμος εκπρόσωπος (για τους εκτός ΕΕ) [13]
- Γνωστοποίηση όρων / προϋποθέσεων / πολιτικών [14]
  - Πολύ μεγάλες πλατφόρμες → σε όλες τις γλώσσες ΕΕ [14&55,6]
- Υποβολή εκθέσεων σχετικά με ελέγχους (διαφάνεια) [15]

• Πάροχοι Πρόσβασης (ISP)  
 • Content distribution  
 • Ουαμετοδοσία  
 • Email services  
 • VoIP  
 • Internet (Web) messaging

gyannop@law.uoa.gr 8

8

### Τμήμα 2<sup>ο</sup>: Για τους παρόχους φιλοξενίας

Υπηρεσίες φιλοξενίας  
 Web hosting  
 Cloud services

- Μηχανισμοί ειδοποίησης & δράσης-ενεργειών (action) [16]
  - «την καλή πίστη» αίσθηση (bona fide belief)
- Παροχή αιτιολογίας για περιορισμούς [17]
- Αναφορά υπονοιών για ποινικά αδικήματα [18]

gyannop@law.uoa.gr 9

9

### Τμήμα 3<sup>ο</sup>: Για τις πλατφόρμες

- Εσωτερικό σύστημα διαχείρισης καταγγελιών [19]
- Εξωδικαστική επίλυση διαφορών (πιστοποίηση) [21]
- Αξιόπιστες πηγές επισημάνσης πληροφοριών [2]
  - [trusted flaggers → [εμπειρογνώσια για παράνομο περιεχόμενο / ανεξαρτησία / επιμέλεια] → μηχανισμοί ειδοποίησης [22]
- Μέτρα κατά της αθέμιτης χρήσης (αναστολή παροχής υπηρεσιών) [23]
  - Υποχρεώσεις διαφάνειας (πέραν του άρ. 15) [24]
  - Αριθμός διαφορών / αριθμός αναστολών / αριθμός χρηστών
- Σχεδιασμός διεπαφής (user interface) [25]
- Περιορισμοί για τις διαφημίσεις [26] → ενημέρωση για παραμέτρους
  - Διαφάνεια για συστήματα «συστάσεων» (recommender) [27]
- Προστασία των ανηλίκων [28] → υψηλό επίπεδο ιδιωτικότητας

gyannop@law.uoa.gr 10

10

### Τμήμα 4<sup>ο</sup>: Για εξ αποστάσεως συμβάσεις

• Έμποροι [30 I]  
 • Καταναλωτές [30]

- Ιχνηλασιμότητα εμπορών [30]
- Συμμόρφωση εκ σχεδιασμού [31]
- Παροχή πληροφόρησης για «παράνομα» προϊόντα / υπηρεσίες [32]

gyannop@law.uoa.gr 11

11

### Τμήμα 5<sup>ο</sup>: Για πολύ μεγάλες πλατφόρμες

- Εκτίμηση κινδύνων (μελέτες) [35]
  - «...οποιοδήποτε πραγματικές ή προβλέψιμες αρνητικές επιπτώσεις
  - στα θεμελιώδη δικαιώματα / στον πολιτικό διάλογο και τις εκλογικές διαδικασίες / την υγεία...»
- Μηχανισμός κρίσεων (σοβαρή απειλή για δημόσια ασφάλεια / δημόσια υγεία στην ΕΕ)
- Συστήματα «συστάσεων» (επιλογή) [38]
- Διαφάνεια για διαφημίσεις [39]
  - Πρόσβαση και έλεγχος από τον Συντονιστή [40]
    - Υπηρεσία συμμόρφωσης [41] & Ανεξάρτητοι ελεγκτές [42]
    - Διαφάνεια κατά την υποβολή εκθέσεων [42]
  - Εποπτικό τέλος [43]

>45 εκ. αποδέκτες μηνιαίως

gyannop@law.uoa.gr 12

12



## Κριτική...

### «Χρυσός κανόνας» ή «τεχνοκρατική υπερρύθμιση»;

- Οι αποφάσεις για το περιεχόμενο
- Οι εκτιμήσεις για τον κίνδυνο
- Η επιμέρους νομοθεσία

**ΚΑΝ (ΕΕ) 2022/1925**  
σχετικά με διεκδικήσιμες και  
δίκαιες αγορές στον ψηφιακό  
τομέα και για την τροποποίηση  
των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και  
(ΕΕ) 2020/1828 (Πρόδη για τις  
Ψηφιακές Αγορές)

- DSA & **DSA** διακρίσεις υπέρ εταιρειών ΕΕ;
- Ενισχύεται η διαφάνεια ως προς την πληροφόρηση;
- Μήπως υπονομεύεται η ελευθερία της έκφρασης με πρόσχημα το «επιβλαβές περιεχόμενο»;

[gyannop@law.uoa.gr](mailto:gyannop@law.uoa.gr)

13

13

## Προς συζήτηση...

Ποιος θα εφαρμόσει όλες αυτές τις ρυθμίσεις;

Συντονιστής ψηφιακών υπηρεσιών (17.2.2024) <sup>[49]</sup>



[gyannop@law.uoa.gr](mailto:gyannop@law.uoa.gr)

14

14