

Ενημερωτικό Δελτίο Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ)

Τεύχος 68 - Νοέμβριος 2023

WIPO

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΤΗΣΙΑΣ

28 - 30 Νοεμβρίου 2023



Περιεχόμενα

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO)

Εργαστήριο διαμεσολάβησης και διαιτησίας

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Στοχευμένη διαβούλευση σχετικά με τους όρους αμοιβής των ερμηνευτών ή εκτελεστών καλλιτεχνών και των παραγωγών φωνογραφημάτων από τρίτες χώρες (εκτός ΕΕ) για ηχογραφημένη μουσική που παίζεται στην ΕΕ

Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Απόφαση στην υπόθεση C-655/2021 - Δυσανάλογη η ποινή φυλάκισης τουλάχιστον πέντε ετών για προσβολή εμπορικού σήματος

EUROJUST

Νέο ενημερωτικό φυλλάδιο: Ψηφιακή πειρατεία που χρηματοδοτείται από διαφημίσεις

Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO)

Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα για την πνευματική ιδιοκτησία.

Δράσεις ΟΠΙ

- Συνέδριο EUIPO “Stepping up the fight against online piracy of sport and other live events
- Δίκτυο IP in Education του EUIPO
- Συνεργασία ΟΠΙ με ΠΕΚΕΣ Κρήτης - Διαδικτυακό επιμορφωτικό σεμινάριο για Συμβούλους Εκπαίδευσης
- Ομάδες Εργασίας του Παρατηρητηρίου EUIPO

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO)

Εργαστήριο διαμεσολάβησης και διαιτησίας

Στις 28, 29 και 30 Νοεμβρίου 2023 στις 11:00 π.μ. πρόκειται να πραγματοποιηθεί εργαστήριο διαμεσολάβησης και διαιτησίας του WIPO.

Το εργαστήριο απευθύνεται σε διαμεσολαβητές, δικηγόρους διαιτησίας και διανοητικής ιδιοκτησίας, εσωτερικούς συμβούλους, δικηγόρους διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και εμπορικών σημάτων και επαγγελματίες επιχειρήσεων που επιθυμούν να εξοικειωθούν με τις διεθνείς διαδικασίες διαμεσολάβησης και διαιτησίας και να λάβουν εκπαίδευση ως ουδέτεροι ή εκπρόσωποι μερών.

Στόχος του εργαστηρίου είναι η προώθηση της κατανόησης των επιλογών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών (ADR) του WIPO για την επίλυση διαφορών διανοητικής ιδιοκτησίας και τεχνολογίας. Το εργαστήριο θα καλύψει τη διαμεσολάβηση και τη διαιτησία, με ιδιαίτερη έμφαση στην πρακτική εφαρμογή των κανόνων διαμεσολάβησης, διαιτησίας και ταχείας διαιτησίας του WIPO (συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων περιπτώσεων), μια άποψη του κλάδου για την επίλυση διαφορών και καθοδήγηση για τη σύνταξη αποτελεσματικών ρητρών επίλυσης διαφορών.

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφή δείτε [εδώ](#).

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Στοχευμένη διαβούλευση σχετικά με τους όρους αμοιβής των ερμηνευτών ή εκτελεστών καλλιτεχνών και των παραγωγών φωνογραφημάτων από τρίτες χώρες (εκτός ΕΕ) για ηχογραφημένη μουσική που παίζεται στην ΕΕ

Η παρούσα στοχευμένη διαβούλευση αποσκοπεί στη συγκέντρωση παρατηρήσεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη και τα κράτη μέλη σχετικά με την εφαρμογή της ενιαίας εύλογης αμοιβής σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 της Οδηγίας 2006/115/ΕΚ σχετικά με τα δικαιώματα εκμίσθωσης και δανεισμού στα διάφορα κράτη μέλη. Επιδιώκει, επίσης, να συγκεντρώσει πληροφορίες και αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με τις συνέπειες της απόφασης του ΔΕΕ στην υπόθεση C-265/19 («απόφαση RAAP»), καθώς και ανατροφοδότηση σχετικά με τις πιθανές επιπτώσεις μιας νομοθετικής πρότασης.

Η παρούσα διαβούλευση απευθύνεται ειδικά στα ενδιαφερόμενα μέρη του κλάδου της ηχογραφημένης μουσικής, όπως οι ερμηνευτές μουσικών έργων, οι παραγωγοί φωνογραφημάτων, άλλοι παίκτες στην αλυσίδα του κλάδου της ηχογραφημένης μουσικής, συμπεριλαμβανομένων των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης δικαιωμάτων, καθώς και οι

εμπορικοί χρήστες ηχογραφημένης μουσικής, όπως τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, δημόσιοι χώροι, όπως μπαρ, εστιατόρια, λέσχες και ξενοδοχεία κ.ά..

Η διαβούλευση λήγει στις 12 Νοεμβρίου 2023 και μπορείτε να τη βρείτε [εδώ](#).

Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Απόφαση στην υπόθεση C-655/2021 - Δυσανάλογη η ποινή φυλάκισης τουλάχιστον πέντε ετών για προσβολή εμπορικού σήματος

Στη Βουλγαρία ασκήθηκε ποινική δίωξη για προσβολή εμπορικών σημάτων κατά του ιδιοκτήτη μίας επιχείρησης πώλησης ενδυμάτων. Οι βουλγαρικές αρχές διενήργησαν έλεγχο σε εμπορικό κατάστημα που είχε νοικιάσει η επιχείρηση. Διαπίστωσαν ότι τα σήματα που ήταν τοποθετημένα στα εμπορεύματα ήταν παρόμοια με ήδη καταχωρισμένα εμπορικά σήματα. Ο έμπορος κατηγορήθηκε ενώπιον του αρμόδιου βουλγαρικού δικαστηρίου για χρήση σημάτων χωρίς την συγκατάθεση των δικαιούχων τους.

Η βουλγαρική νομοθεσία περιέχει διατάξεις που ορίζουν την παραβίαση εμπορικών σημάτων τόσο ως ποινικό αλλά και ως διοικητικό αδίκημα.

Το δικαστήριο της Βουλγαρίας ζήτησε από το ΔΕΕ διευκρινίσεις σχετικά με τη συμβατότητα της βουλγαρικής νομοθεσίας με το δίκαιο της ΕΕ το οποίο τιμωρεί τις παραβάσεις των εμπορικών σημάτων, δεδομένου ότι οι προβλεπόμενες κυρώσεις στο δίκαιο της Βουλγαρίας είναι αυστηρές και η απουσία σαφούς και ακριβούς κριτηρίου όσον αφορά την κατηγοριοποίηση ως ποινικού ή ως διοικητικού αδικήματος οδηγεί σε αντιφατική πρακτική και άνιση μεταχείριση των διαδίκων που έχουν διαπράξει πρακτικά τις ίδιες πράξεις.

Κατ' αρχάς, το ΔΕΕ υπενθυμίζει ότι η προσβολή του σήματος μπορεί να κατηγοριοποιηθεί από το εθνικό δίκαιο τόσο ως διοικητική παράβαση όσο και ως ποινικό αδίκημα. **Συναφώς, επισημαίνει ότι, σύμφωνα με την αρχή της νομιμότητας των ποινικών αδικημάτων και κυρώσεων, οι διατάξεις του ποινικού δικαίου πρέπει να είναι προσιτές, προβλέψιμες και σαφείς, όσον αφορά τον ορισμό του αδικήματος και την ποινή. Έτσι, κάθε πολίτης πρέπει να κατανοεί ποια συμπεριφορά θα τον καθιστά ποινικά υπεύθυνο. Το γεγονός ότι η προσβολή του εμπορικού σήματος μπορεί επίσης να επισύρει διοικητικές κυρώσεις στη Βουλγαρία δεν σημαίνει ότι η αρχή αυτή δεν τηρείται.**

Δεύτερον, το ΔΕΕ διαπιστώνει ότι εθνική διάταξη η οποία, σε περίπτωση επανειλημμένης προσβολής σήματος ή προσβολής με σημαντικά επιβλαβή αποτελέσματα, προβλέπει ποινή στερητική της ελευθερίας τουλάχιστον πέντε ετών, είναι αντίθετη στο δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το Δικαστήριο επισημαίνει ότι, μολονότι η Οδηγία για την επιβολή των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας δεν εφαρμόζεται σε ποινικές υποθέσεις, σύμφωνα με τη συμφωνία

TRIPS 2 (Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights), η οποία δεσμεύει τόσο την Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και τα κράτη μέλη, τα εν λόγω κράτη μέλη μπορούν να επιβάλλουν ποινή στερητική της ελευθερίας για ορισμένες πράξεις προσβολής του σήματος.

Ελλείπει νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα κράτη μέλη έχουν την εξουσία να καθορίζουν τη φύση και το επίπεδο των εφαρμοστέων κυρώσεων. Ωστόσο, τα εν λόγω ποινικά μέτρα πρέπει να είναι αναλογικά. Η πρόβλεψη μιας στερητικής της ελευθερίας ποινή τουλάχιστον πέντε ετών για όλες τις περιπτώσεις μη εξουσιοδοτημένης χρήσης εμπορικού σήματος δεν πληροί την απαίτηση αυτή. Η εν λόγω (βουλγάρικη) νομοθεσία δεν λαμβάνει υπόψη τις ειδικές περιστάσεις υπό τις οποίες διαπράχθηκαν τα αδικήματα αυτά.

Δείτε όλη την απόφαση [εδώ](#).

EUROJUST

Νέο ενημερωτικό φυλλάδιο: Ψηφιακή πειρατεία που χρηματοδοτείται από διαφημίσεις

IPCI ADVERTISING-FUNDED DIGITAL PIRACY whitebullet

THE PROBLEM

The use of advertising to fund websites and mobile apps offering pirated content has become an important revenue in the online piracy landscape. While online revenue constitutes a significant proportion of the income of many websites and mobile apps, it also provides a means to finance their illegal activities, many rely on the placement of ads on their sites or apps which allows them to generate large amounts of illicit income without having to charge users for the illegal content they offer.

As piracy sites and apps offer popular content for free (e.g. live streaming of football matches, the latest movies and TV shows, popular TV channels) they become attractive places for advertisers to target their professional audience and reach a wider customer base. At the same time, they also become hotbeds for the spread of other malicious activities.

Piracy sites and apps try to present themselves as legitimate services, providing a buffer for the user and the means to detect and avoid them. Owing to the complexity of the advertising ecosystem and the diversity of actors involved, legitimate brands end up inadvertently financing piracy sites, which not only limit the products of citizens and harm their interests but also generate significant damage to the brands themselves.

A significant amount of advertising on piracy sites and apps comes from legitimate brands and lawful (lawful advertising) by legitimate advertising companies. This revenue and legal advertising practices are used to finance their IP-infringing activities a crime in several EU jurisdictions and is considered criminal income in all. In some jurisdictions, IP infringement only becomes a crime if it aims to obtain direct or indirect financial gain. For example, direct income in this context is the provision of subscription-based access to the copyrighted material, while indirect income includes the revenue generated by advertising on piracy websites or by selling counterfeit goods directly to a third party.

Investigation, prosecution and justice may not immediately think of advertising as a form of revenue when handling digital piracy cases. This is because advertising is not directly tied to the criminal activity – without it, online revenue would still be able to run the websites and apps and other illegal content is used.

NATIONAL CASE LAW ON ADVERTISING AS A FINANCING METHOD

Case 16/16/RRS, Court of Cassation (FR)

The accused founded and managed the online music website – one of the most popular sites for the illegal downloading of copyrighted protected content – which he operated between 2005 and 2007.

Users of the site could choose from more than 7 000 movies, series and albums to download via the P2P network eMule. During the two-year period, the website facilitated more than ten million downloads. The accused acted as a large client on advertising, which allowed him to generate more than EUR 400 000 over the two-year period. The profits were transferred to three offshore companies in Belgium, Luxembourg and the United States.

The lower court had sentenced the accused to a 14-month suspended prison sentence and the payment of additional damages to the civil parties. The latter part of the sentence was annulled by the Court of Cassation and sent back to the Court of Appeal for re-examination.

To access the full judgment, click [here](#).

Case 157/2016, National High Court (ES)

Between June 2009 and May 2012, two Spanish nationals, aided by two individuals based in Ukraine, made a large volume of copyrighted protected content available to the public without the rightsholder's consent. They created a website where users could access 17 000 publications (books, magazines, newspapers) from various countries.

Access to the content was free of charge for the users. The accused made their profits from the advertisements placed on the website in the form of banners and pop-up videos. To manage the revenue generated by the advertisements, the two sites were established in partnership with a third person. In total, they made a profit of almost EUR 200 000 from the advertising, which was paid into several bank accounts.

In assessing the element of profit required for the existence of digital piracy crime in Spain, the court took the view that the required intent to obtain a financial benefit was clear from the income generated indirectly by the advertising on the website.

The three accused were sentenced to three years in prison for an approximate crime against IP and for the crime of preparing and making available criminal information.

This decision was approved by the accused and later upheld by the Spanish Supreme Court.

To access the full judgment, click [here](#).

Η EUROJUST (European Union Agency for Criminal Justice Cooperation) εξέδωσε φυλλάδιο σχετικά με τη χρήση των διαφημίσεων για τη χρηματοδότηση ιστοτόπων και εφαρμογών για κινητά που προσφέρουν πειρατικό περιεχόμενο, η οποία αποτελεί συνηθισμένη πρακτική στο τοπίο της διαδικτυακής πειρατείας.

Το εν λόγω φυλλάδιο παρέχει μια επισκόπηση της κλίμακας του προβλήματος, των παραγόντων που δραστηριοποιούνται στο διαφημιστικό οικοσύστημα, των τύπων και των μορφών διαφήμισης. Εξετάζει επίσης συνδέσεις με κακόβουλη διαφήμιση και άλλα εγκλήματα και παρουσιάζει διάφορα παραδείγματα εθνικής νομολογίας και υφιστάμενες πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την καταπολέμηση της διαφήμισης σε ιστοτόπους πειρατείας.

Βρείτε το φυλλάδιο [εδώ](#).

Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα για την πνευματική ιδιοκτησία.



Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ ανακοίνωσε το δεύτερο Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα (MOOC) με θέμα την πνευματική ιδιοκτησία (Module 2 - Copyright). Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει βασικές γνώσεις για την πνευματική ιδιοκτησία και τα συγγενικά δικαιώματα χρησιμοποιώντας πραγματικές case studies, βίντεο, τεστ αξιολόγησης κ.λπ.

Το MOOC απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, μαθητές και φοιτητές Β/θμιας και Γ/θμιας εκπαίδευσης αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο χωρίς προηγούμενες γνώσεις πνευματικής ιδιοκτησίας. Η διάρκεια του MOOC είναι 100 λεπτά, ενώ μετά την ολοκλήρωσή του οι εκπαιδευόμενοι θα λάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.

Οι συμμετέχοντες στο MOOC Module 2 - Copyright:

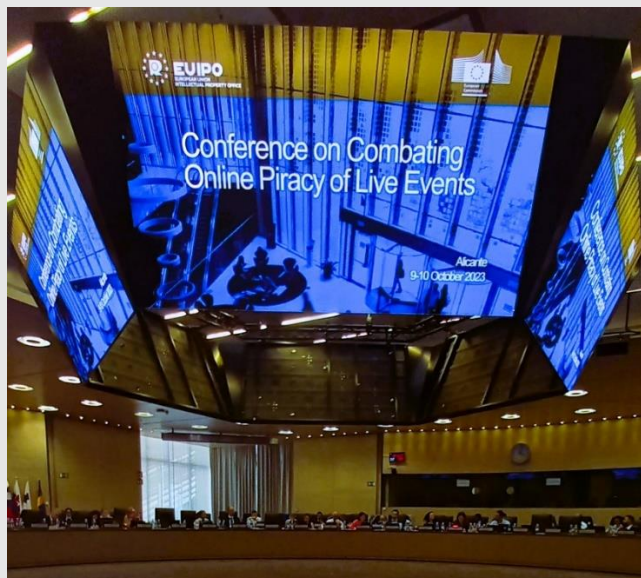
- Θα γνωρίσουν τις προϋποθέσεις, το πεδίο εφαρμογής, τη διάρκεια και την εδαφική φύση του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Θα γνωρίσουν τους περιορισμούς και τις εξαιρέσεις της προστασίας του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν άδειες Creative Commons.
- Θα γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν σε περίπτωση παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων.

Μάθετε περισσότερα και κάντε την εγγραφή σας εδώ:

<https://euipo.europa.eu/knowledge/enrol/index.php?id=5066>

Δράσεις ΟΠΙ

Συνέδριο EUIPO “Stepping up the fight against online piracy of sport and other live events”



Ο ΟΠΙ εκπροσωπήθηκε στο συνέδριο με τίτλο “Stepping up the fight against online piracy of sport and other live events” που διοργάνωσε το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) στις 9 και 10 Οκτωβρίου στο Αλικάντε.

Δίκτυο IP in Education του EUIPO

Ο ΟΠΙ πήρε μέρος στη συνεδρίαση του δικτύου Intellectual Property (IP) in Education του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά στις 27 Οκτωβρίου 2023. Τα θέματα συζήτησης περιελάμβαναν το Ερωτηματολόγιο IP concepts in the curricula 2023 που αφορά την κατάσταση εφαρμογής εννοιών Διανοητικής Ιδιοκτησίας στα εθνικά προγράμματα σπουδών (Α/θμια, Β/θμια, επαγγελματική εκπαίδευση).

Στη συνεδρίαση παρουσιάστηκε το δεύτερο κομμάτι του Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Massive Online OpenCourse/MOOC) με τίτλο Copyright που απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Το μάθημα είναι το δεύτερο από μία σειρά MOOC που θα δημιουργήσει ο EUIPO και θα καλύψουν θέματα σχετικά με copyright, trademarks, patents, trade secrets κ.λπ.

Επιπλέον, έγιναν παρουσιάσεις πάνω σε θέματα Τεχνητής Νοημοσύνης και Εκπαίδευσης, παρουσιάστηκε πρόσφατη μελέτη του EUIPO για τη διαδικτυακή πειρατεία αλλά και οι δράσεις μελών του δικτύου, ενώ οι συμμετέχοντες πήραν μέρος σε workshops.

Μάθετε περισσότερα για το δίκτυο IP in Education [εδώ](#).

Συνεργασία ΟΠΙ με ΠΕΚΕΣ Κρήτης - Διαδικτυακό επιμορφωτικό σεμινάριο για Συμβούλους Εκπαίδευσης

Τη Δευτέρα 6 Νοεμβρίου 2023, ο ΟΠΙ πραγματοποίησε διαδικτυακό επιμορφωτικό σεμινάριο για τους Συμβούλους Εκπαίδευσης του ΠΕΚΕΣ Κρήτης.

Στο σεμινάριο η κα Μαρία Γ. Σινανίδου, δικηγόρος, επιστημονική συνεργάτιδα ΟΠΙ, παρουσίασε τις βασικές αρχές της πνευματικής ιδιοκτησίας, τους περιορισμούς και τις εξαιρέσεις σε σχέση με την εκπαίδευση, τη σημασία της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας αλλά και την αποφυγή ενεργειών που τη θίγουν με έμφαση στο ψηφιακό περιβάλλον. Επιπλέον παρουσιάστηκε ο ΟΠΙ και οι υπηρεσίες που παρέχει στο κοινό.

Το σεμινάριο παρακολούθησαν 60 εκπαιδευτικοί.

Ομάδες Εργασίας του Παρατηρητηρίου EUIPO

Ο ΟΠΙ από τις 7 έως τις 9 Νοεμβρίου 2023 εκπροσωπήθηκε στις Ομάδες Εργασίας του Παρατηρητηρίου (Observatory) του Ευρωπαϊκού Γραφείου για τη Διανοητική Ιδιοκτησία (EUIPO) που πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά. Οι τέσσερις ομάδες αφορούν: Economics and Statistics, Public Awareness, IP in the Digital World και Enforcement.