

Ενημερωτικό Δελτίο Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Τεύχος 51, Μάρτιος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΠΟΔΙ/WIPO):	
- Διαγωνισμός Βίντεο για την Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας 2022	2
Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕUIPO):	
- Συχνές Ερωτήσεις σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία για εκπαιδευτικούς	2
- Μελέτη για την παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο στην ΕΕ / Μουσική, Ταινίες και Τηλεόραση (2017-2020), Τάσεις και παράγοντες επιρροής	3
- Μελέτη για τη διαδικτυακή διαφήμιση σε ιστότοπους και εφαρμογές που παραβιάζουν ΔΔΙ (2021)	4
EUROPEANA	
- 16 Μαρτίου 2022 - 'Copyright office hours' με θέμα τη χρήση υλικού προστατευμένου με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για δημιουργία νέου περιεχομένου	5
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού (ΥΠΠΟΑ):	
- Βραχείες λίστες Κρατικών Λογοτεχνικών Βραβείων 2021	5
Δράσεις ΟΠΙ:	
- Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα RESPECT: Διαγωνισμός για νέους/ Δημιουργήστε ένα βίντεο με θέμα νόμιμες πηγές περιεχομένου	6
- Δεύτερη επίσκεψη του ΟΠΙ στο 2ο Πρότυπο Γυμνάσιο Αθήνας	7

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΠΟΔΙ/WIPO)

Διαγωνισμός Βίντεο για την Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας 2022

Με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Διανοητικής Ιδιοκτησίας 2022, ο ΠΟΔΙ διοργανώνει διαγωνισμό δημιουργίας βίντεο για νέους. Μέσα από το βίντεο οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν ιδέες και μηνύματα σχετικά με το πως η δημιουργικότητα, η καινοτομία σε συνδυασμό με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας μπορούν να χτίσουν ένα καλύτερο μέλλον.

Το βίντεο θα έχει θέμα: «Είμαστε νέοι και καινοτόμοι. Ας χτίσουμε ένα καλύτερο μέλλον με την διανοητική ιδιοκτησία!» και διάρκεια έως 90 δευτερόλεπτα.

Ο νικητής θα κερδίσει ψηφιακό εξοπλισμό επιλογής του αξίας 5.000 CHF ενώ θα δοθούν και άλλα μεγάλα βραβεία.

Οι νικητές θα επιλεγούν μέσω ηλεκτρονικής δημόσιας ψηφοφορίας και θα ανακοινωθούν την Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας Τρίτη, 26 Απριλίου 2022.

Οι συμμετοχές, ατομικές ή ομαδικές, μπορούν να υποβληθούν μέχρι τις 20 Μαρτίου 2022 εδώ:

<https://wipd2022-prize.wipo.int/>

Για περισσότερες πληροφορίες

<https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2022/video-prize.html>

Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO)

Συχνές Ερωτήσεις σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία για εκπαιδευτικούς

Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) δημοσίευσε τις Συχνές Ερωτήσεις σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία για εκπαιδευτικούς και μαθητές στην Ευρωπαϊκή Ένωση (FAQs on Copyright for Teachers). Οι 15 Συχνές Ερωτήσεις έχουν σκοπό να

βοηθήσουν εκπαιδευτικούς και μαθητές να βρουν πληροφορίες σχετικά με τη χρήση προστατευόμενου περιεχομένου στο πλαίσιο της εκπαίδευσης με έμφαση στο περιεχόμενο που είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο.

Επιπλέον, θέλει να ενημερώσει εκπαιδευτικούς και μαθητές για τις ευκαιρίες που μπορεί να τους προσφέρει η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας όταν αυτοί γίνονται δημιουργοί στο πλαίσιο της εκπαίδευσης.

Οι Συχνές Ερωτήσεις ετοιμάστηκαν σε συνεργασία με το δίκτυο IP in Education, το οποίο αποτελείται από εκπροσώπους υπουργείων παιδείας των κρατών μελών της ΕΕ, εθνικά γραφεία πνευματικής ιδιοκτησίας και άλλους σχετικούς φορείς.

Οι ερωτήσεις είναι διαθέσιμες εδώ σε ελληνικά και αγγλικά (επιλέξτε χώρα στο χάρτη):

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/faq-for-teachers>

Μελέτη για την παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο στην ΕΕ / Μουσική, Ταινίες και Τηλεόραση (2017-2020), Τάσεις και παράγοντες επιρροής

Σύμφωνα με μελέτη του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) που δημοσιεύθηκε στα τέλη του 2021, η διαδικτυακή πειρατεία μειώνεται, όμως οι ευρωπαίοι πολίτες συνεχίζουν να έχουν πρόσβαση σε πειρατικό περιεχόμενο 6 φορές το μήνα κατά μέσο όρο.

Πέρα από μια προσωρινή αύξηση στην πειρατεία κατά τη διάρκεια των πρώτων μηνών της πανδημίας, συνολικά η πειρατεία το 2020 μειώθηκε σε όλα τα είδη περιεχομένου κατά 34% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Το πιο δημοφιλές πειρατικό περιεχόμενο είναι το τηλεοπτικό και ακολουθούν οι ταινίες και η μουσική.

Η μετάδοση συνεχούς ροής (streaming) ήταν η μέθοδος πρόσβασης που χρησιμοποιήθηκε πιο συχνά. Πάνω από 80% της συνολικής πειρατείας έγινε μέσω streaming.

Η διαθεσιμότητα νόμιμων πηγών περιεχομένου και η γνώση της ύπαρξής τους φαίνεται ότι μειώνει την κατανάλωση πειρατικού περιεχομένου.

Παρά τα θετικά στοιχεία, η πειρατεία παραμένει ένα σημαντικό πρόβλημα που προκαλεί μεγάλη οικονομική ζημία στη δημιουργική βιομηχανία της ΕΕ.

Για τη μελέτη του EUIPO:

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/online-copyright-infringement-in-eu-2021?fbclid=IwAR2h6AH_yRasAvpttzfDUwG_itNGUCp-QknSGz04nhBTnpAxeJsG_Yrog0

Μελέτη για τη διαδικτυακή διαφήμιση σε ιστοτόπους και εφαρμογές που παραβιάζουν ΔΔΙ (2021)

Η εν λόγω μελέτη του EUIPO εξετάζει τη διαδικτυακή διαφήμιση που τοποθετήθηκε σε ιστοτόπους και εφαρμογές που παραβιάζουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στη διάρκεια του 2021, αξιολογεί τα ποσά και τον τύπο της διαφήμισης και εκτιμά τα σχετικά έσοδα από διαφημίσεις.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, τα έσοδα που δημιουργήθηκαν από τους υπό παρακολούθηση ιστοτόπους υπολογίστηκαν σε 912,7 εκατομμύρια ευρώ, ενώ τα έσοδα που προέκυψαν από τις υπό παρακολούθηση εφαρμογές ήταν 57,1 εκατομμύρια ευρώ.

Αυτά τα στοιχεία υπογραμμίζουν ότι οι ιστοτόποι και οι εφαρμογές που παραβιάζουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας δεν αντλούν έσοδα μόνο από τις παραβιάσεις αυτές αλλά και από διαφημίσεις, πολλές φορές νόμιμων προϊόντων, που τοποθετούνται σε αυτούς τους ιστοτόπους και εφαρμογές.

Για τη μελέτη:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/news/-/action/view/9221014>

16 Μαρτίου 2022 - 'Copyright office hours' με θέμα τη χρήση υλικού προστατευμένου με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για δημιουργία νέου περιεχομένου

Η Europeana Copyright Community οργανώνει τις 'Copyright office hours' με σκοπό να προσφέρει ένα χώρο όπου το κοινό μπορεί να κάνει ερωτήσεις σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα και την ψηφιακή πολιτιστική κληρονομιά. Η συνεδρία που θα πραγματοποιηθεί στις 16 Μαρτίου 2022 θα επικεντρωθεί σε ερωτήσεις σχετικά με τη χρήση της ψηφιακής πολιτιστικής κληρονομιάς για τη δημιουργία περιεχομένου.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://pro.europeana.eu/event/copyright-office-hours-using-copyright-material-for-content-creation-research>

Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού (ΥΠΠΟΑ)

Βραχείες λίστες Κρατικών Λογοτεχνικών Βραβείων 2021

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού ανακοίνωσε τις βραχείες λίστες των Κρατικών Λογοτεχνικών Βραβείων 2021 (εκδόσεις 2020).

Η αρμόδια επιτροπή κατέληξε στις Βραχείες Λίστες για τα Κρατικά Βραβεία Λογοτεχνίας 2021 (Βραβείο Μυθιστορήματος, Βραβείο Διηγήματος-Νουβέλας και Βραβείο Ποίησης), τα Κρατικά Βραβεία Δοκιμίου-Μαρτυρίας 2021 (Βραβείο Δοκιμίου-Κριτικής και Βραβείο Μαρτυρίας-Βιογραφίας-Χρονικού-Ταξιδιωτικής Λογοτεχνίας), καθώς και για το Κρατικό Βραβείο Πρωτοεμφανιζόμενου Συγγραφέα 2021.

Για τις βραχείες λίστες των Κρατικών Λογοτεχνικών Βραβείων 2021 δείτε εδώ:

<https://www.culture.gov.gr/el/Information/SitePages/view.aspx?nID=4122&fbclid=IwAR1NeqZeGgce6gyY9seWgsMPq5pFOhBg5VQPzF8T3b9agUHJK0VliWzuxPO>

Δράσεις ΟΠΙ

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα RESPECT: Διαγωνισμός για νέους/ Δημιουργήστε ένα βίντεο με θέμα νόμιμες πηγές περιεχομένου

Μέσω του έργου RESPECT ο ΟΠΙ σας καλεί να δημιουργήσετε και να στείλετε ένα πρωτότυπο βίντεο, προωθώντας τη χρήση νόμιμων πηγών στο διαδίκτυο σχετικά με πολιτιστικό περιεχόμενο, όπως ταινίες, μουσική, λογισμικό, βιβλία, βιντεοπαιχνίδια κ.λπ. Σκοπός του προγράμματος RESPECT είναι η ευαισθητοποίηση των νέων για τον σεβασμό των πνευματικών δικαιωμάτων.

Ο κανόνας που θα πρέπει να ακολουθήσετε είναι να ξεκινήσετε το βίντεο χρησιμοποιώντας αυτήν την απλή φράση: «**Επιλέγω νόμιμες πηγές γιατί...**».

Το βίντεο πρέπει να τραβηχτεί σε landscape mode και η διάρκειά του να μην ξεπερνάει τα 20 δευτερόλεπτα.

Ο διαγωνισμός ξεκινά στις 21 Φεβρουαρίου 2022 και λήγει στις 2 Μαΐου 2022 στις 23:59. Ο νικητής θα ανακοινωθεί στις 9 Μαΐου 2022. Πώς μπορείτε να συμμετάσχετε;

Υποβάλετε το βίντεό σας μέσω Wetransfer (<https://wetransfer.com/>) στέλνοντάς το στο respectproject2021@gmail.com.

Τι κερδίζετε;

Κάθε ένας από τους τρεις νικητές θα κερδίσουν την προβολή του βίντεό τους στην τηλεόραση και μια δωροεπιταγή 300 ευρώ για νόμιμες διαδικτυακές πλατφόρμες, διαδικτυακά παιχνίδια/λογισμικό ή άλλες νόμιμες πηγές.

Βρείτε όλες τις πληροφορίες για το διαγωνισμό εδώ:

<https://www.facebook.com/respectproject2021>

Οι όροι και περιορισμοί του διαγωνισμού σε pdf εδώ:

https://copyrightschool.gr/images/various/SMC_%CE%A4ERMS_CONDITIONS.pdf

Δεύτερη επίσκεψη του ΟΠΙ στο 2ο Πρότυπο Γυμνάσιο Αθήνας

Την Τρίτη, 1 Φεβρουαρίου 2022, ο ΟΠΙ, συνεχίζοντας τη συνεργασία του με το 2ο Πρότυπο Γυμνάσιο Αθήνας και μετά από πρόσκληση της εκπαιδευτικού κας Σ. Πασχαλιώρη, πραγματοποίησε δεύτερη επίσκεψη στο σχολείο.

Κατά τη διάρκεια της δώωρης επίσκεψης η δικηγόρος-επιστημονική συνεργάτιδα του ΟΠΙ, κα Μαρία Γ. Σινανίδου μίλησε στους μαθητές της Γ΄ τάξης του Γυμνασίου σχετικά με τον ΟΠΙ, τις υπηρεσίες που παρέχει στο κοινό, την έννοια και σημασία του σεβασμού των πνευματικών δικαιωμάτων καθώς και την αποφυγή ενεργειών που θίγουν τέτοια δικαιώματα με έμφαση στο ψηφιακό περιβάλλον.