

Ενημερωτικό Δελτίο

Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Απρίλιος - Ιούνιος 2017

Τεύχος 42

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ελλάδα: Ν. 4481/2017: Νέος νόμος για τη συλλογική διαχείριση - Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2014/26/ΕΕ	2
26 Απριλίου - Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας 2017: <ul style="list-style-type: none"> - Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) - Ελλάδα: Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ) 	3-4
Ευρωπαϊκή Επιτροπή : <ul style="list-style-type: none"> - Η Επιτροπή επιβάλλει στην Google πρόστιμο 2,42 δις. ευρώ για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης - Δημόσια Διαβούλευση για την Οδηγία για τις Βάσεις Δεδομένων 	5-6
Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο: Ηλεκτρονικό Εμπόριο: το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο βάζει τέλος στον αδικαιολόγητο γεωφυσικό αποκλεισμό	6-7
Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ): Απόφαση στην υπόθεση C-527/15, Stichting Brein κατά Jack Frederik Wullems, Παρουσίαση στο κοινό μέσω συσκευής πολυμέσων - Streaming και δικαίωμα αναπαραγωγής.	7-8
Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO): Παράγωγη χρήση κοινόχρηστου περιεχομένου - Εστιάζοντας στην κινηματογραφική βιομηχανία	8-9
Φινλανδία: Νέος νόμος για τη συλλογική διαχείριση - Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2014/26/ΕΕ	10
Δράσεις ΟΠΙ: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»	11

N. 4481/2017: Νέος νόμος για τη συλλογική διαχείριση - Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2014/26/ΕΕ

Δημοσιεύθηκε ο νόμος για τη Συλλογική Διαχείριση με αριθμό 4481/2017 (ΦΕΚ Α.100, 20.07.2017) και τίτλο: "Συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων, χορήγηση πολυεδαφικών αδειών για επιγραμμικές χρήσεις μουσικών έργων και άλλα θέματα αρμοδιότητας Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού".

Με τον νόμο αυτό ενσωματώνεται στην εθνική νομοθεσία η Οδηγία 2014/26/ΕΕ «για τη συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων καθώς και τη χορήγηση πολυεδαφικών αδειών για επιγραμμικές χρήσεις μουσικών έργων στην εσωτερική αγορά» (ΕΕ L 84), πραγματοποιούνται ορισμένες τροποποιήσεις διατάξεων του ν. 2121/1993 (Α΄25), ενώ εισάγονται και διατάξεις για την καταπολέμηση των προσβολών πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων στο διαδίκτυο.

Για το πλήρες κείμενο του νόμου:

http://www.opi.gr/images/library/nomothesia/ethniki/nomoi/4481_2017.pdf

26 Απριλίου - Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας 2017

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας: World Intellectual Property Organization (WIPO)

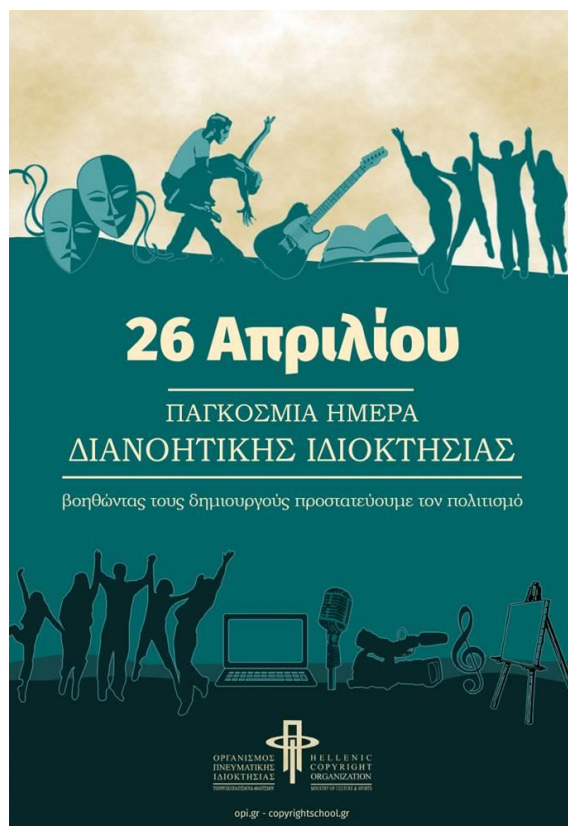


Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας γιόρτασε τη φετινή Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (World Intellectual Property Day/IP Day) δίνοντας έμφαση στην καινοτομία και στους τρόπους με τους οποίους αυτή μπορεί να βελτιώσει τη ζωή μας.

Η καινοτομία μας δίνει τη δυνατότητα να κάνουμε τις ζωές μας πιο υγιείς, πιο ασφαλείς και πιο άνετες μετατρέποντας τα προβλήματα σε εξέλιξη και πρόοδο. Η διανοητική ιδιοκτησία στηρίζει την καινοτομία, προσελκύνοντας επενδύσεις, επιβραβεύοντας τους δημιουργούς και ενθαρρύνοντας τους να αναπτύξουν τις ιδέες τους.

Πηγή: <http://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/>

Ελλάδα: Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ)



Για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Διανοητικής Ιδιοκτησίας, ο ΟΠΙ σχεδίασε πρωτότυπη αφίσα με το σύνθημα **«Βοηθώντας τους δημιουργούς, προστατεύουμε τον πολιτισμό»** και οργάνωσε ηλεκτρονική καμπάνια για την προώθηση της αφίσας και του μηνύματός της σε σχολεία και δασκάλους σε όλη τη χώρα, σε υπουργεία, σε οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και στα μέλη τους, στον Τύπο, σε δικηγόρους και σε κάθε άλλο ενδιαφερόμενο φορέα.

Η Επιτροπή επιβάλλει στην Google πρόστιμο 2,42 δισ. ευρώ για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης



Τον Ιούνιο του 2017, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε στη Google πρόστιμο ύψους 2,42 δισ. ευρώ για κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχει στις μηχανές αναζήτησης, παρέχοντας παράνομο πλεονέκτημα στη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών. Σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής, η Google παραβίασε τους αντιμονοπωλιακούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πρέπει εντός 90 ημερών να δώσει τέλος στην καταχρηστική αυτή συμπεριφορά και να απέχει από κάθε μέτρο που έχει το ίδιο ή ισοδύναμο αντικείμενο ή αποτέλεσμα, αλλιώς θα κληθεί να καταβάλει χρηματική ποινή ύψους έως και 5% του μέσου ημερήσιου κύκλου εργασιών παγκοσμίως της Alphabet (μητρική εταιρεία της Google).

Από το 2008, η Google παρείχε συστηματικά περίοπτη θέση στη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών, υποβιβάζοντας τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών στα αποτελέσματα έρευνας που εμφάνιζε. Σαν αποτέλεσμα, η υπηρεσία σύγκρισης τιμών της Google ήταν πολύ πιο ορατή στους καταναλωτές, αποκτώντας σημαντικό πλεονέκτημα σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές εταιρείες, νοθεύοντας τον ανταγωνισμό και στερώντας από τους ευρωπαίους καταναλωτές τη δυνατότητα επιλογής.

Η απόφαση της Επιτροπής, πέρα από την επιβολή του προστίμου, διατάσσει τη Google να συμμορφωθεί με την απλή αρχή της παροχής ίσης μεταχείρισης σε ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών σε σχέση με τη δική της υπηρεσία.

Πηγή:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1784_el.htm

Δημόσια Διαβούλευση για την Οδηγία για τις Βάσεις Δεδομένων

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκίνησε Δημόσια Διαβούλευση με θέμα την Οδηγία 96/9 για τη νομική προστασία των βάσεων δεδομένων. Η Οδηγία υιοθετήθηκε το 1996 με σκοπό να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των βάσεων δεδομένων μέσω της σωστής νομικής προστασίας και της χρήσης δεδομένων. Η Επιτροπή ξεκίνησε τη διαβούλευση έχοντας στόχο να κατανοήσει καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο η Οδηγία χρησιμοποιείται, να αξιολογήσει την επιρροή της Οδηγίας στους χρήστες αλλά και να βρει σημεία που χρειάζονται προσαρμογή.

Η Δημόσια Διαβούλευση θα διαρκέσει έως τις 30 Αυγούστου 2017.

Πηγή:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/commission-launches-public-consultation-database-directive>

Για συμμετοχή στη Διαβούλευση:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Consultation_Database_Directive

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Ηλεκτρονικό Εμπόριο: το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο βάζει τέλος στον αδικαιολόγητο γεωφυσικό αποκλεισμό

Τον Απρίλιο του 2017 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, με σχέδιο νόμου, ενέκρινε κανόνες σύμφωνα με τους οποίους θα εξασφαλίζεται ότι οι καταναλωτές αγαθών ή υπηρεσιών από άλλη χώρα της ΕΕ θα αντιμετωπίζονται όπως οι ντόπιοι πελάτες.

Σύμφωνα με το σχέδιο νόμου δεν θα επιτρέπεται σε διαδικτυακούς εμπόρους να κάνουν διακρίσεις εις βάρος καταναλωτών ανάλογα με την εθνικότητα ή τον τόπο διαμονής (μόνιμο ή προσωρινό), όσον αφορά στους γενικούς όρους και προϋποθέσεις αλλά και στις τιμές. Συγκεκριμένα, καταναλωτές που βρίσκονται σε άλλη χώρα από ότι ο διαδικτυακός έμπορος θα μπορούν, χωρίς να πληρώνουν περισσότερα χρήματα, να:

- αγοράζουν αγαθά (π.χ. ρούχα) έστω και αν ο έμπορος δεν μπορεί να παραδώσει τα αγαθά στον τόπο κατοικίας του αγοραστή

- να λαμβάνουν ηλεκτρονικά υπηρεσίες που δεν προστατεύονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όπως υπηρεσίες cloud, αποθήκευση δεδομένων, φιλοξενία ιστοσελίδων
- να λαμβάνουν ηλεκτρονικά βιβλία και μουσική, παιχνίδια ή λογισμικό (μη οπτικοακουστικό υλικό που προστατεύεται με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας), εάν ο έμπορος έχει άδεια χρήσης για το περιεχόμενο αυτό στη χώρα από την οποία προέρχεται ο αγοραστής
- κάνουν κρατήσεις εκτός του τόπου διαμονής τους (ξενοδοχεία, αθλητικά γεγονότα, ενοικίαση αυτοκινήτου, μουσικά φεστιβάλ, πάρκα αναψυχής)

Οι οπτικοακουστικές υπηρεσίες (π.χ. αθλητικά γεγονότα που είναι διαθέσιμα βάσει εδαφικών αδειών), οι υπηρεσίες μεταφορών, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες, οι χρηματοπιστωτικές αλλά και οι υπηρεσίες υγείας εξαιρούνται για την ώρα από το πεδίο εφαρμογής του σχεδίου νόμου.

Πηγή:

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20170425IPR72324/e-commerce-ending-unjustified-geo-blocking-across-the-eu>

Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Απόφαση στην υπόθεση C-527/15, Stichting Brein κατά Jack Frederik Wullems, Παρουσίαση στο κοινό μέσω συσκευής πολυμέσων - Streaming και δικαίωμα αναπαραγωγής.



Ο J.F. Wullems πωλεί στο διαδίκτυο διάφορα μοντέλα συσκευής ανάγνωσης πολυμέσων με την ονομασία «filmspeler». Η συσκευή λειτουργεί ως μέσο σύνδεσης μεταξύ μιας πηγής οπτικών και/ή ηχητικών δεδομένων και μιας οθόνης τηλεόρασης. Η συσκευή προσφέρει λογισμικό και πρόσθετα (add-ons), τα οποία προσφέρουν τη δυνατότητα δωρεάν και εύκολης πρόσβασης σε διαδικτυακό οπτικοακουστικό υλικό χωρίς την άδεια των δημιουργών/δικαιούχων των δικαιωμάτων.

Το Stichting Brein, ολλανδικός οργανισμός που υπερασπίζεται τα δικαιώματα των δημιουργών, προσέφυγε στο δικαστήριο ζητώντας να σταματήσει ο J.F. Wullems την πώληση των συσκευών «filmspeler» καθώς και την προσφορά υπερσυνδέσμων που παρέχουν στους χρήστες

παράνομη πρόσβαση σε έργα που προστετεύονται με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Επίσης, το Stichting Brein υποστηρίζει ότι με την πώληση της συσκευής «filmspeler», ο J.F. Wullens προέβη σε «παρουσίαση στο κοινό» και παραβαίνει έτσι την Οδηγία 2001/29/ΕΕ. Το Ολλανδικό δικαστήριο υπέβαλε αίτημα στο ΔΕΕ.

Το ΔΕΕ αποφάσισε ότι η πώληση συσκευής ανάγνωσης πολυμέσων, η «filmspeler» εν προκειμένω, συνιστά «παρουσίαση στο κοινό», αφού η πώληση της συσκευής δεν παρέχει απλά ένα υλικό μέσο, αλλά λογισμικό και πρόσθετα, τα οποία προσφέρουν πρόσβαση σε προστατευμένα έργα και προβολή τους σε οθόνη τηλεόρασης.

Περαιτέρω, το ΔΕΕ αποφάσισε ότι οι πράξεις προσωρινής αναπαραγωγής, μέσω του «filmspeler», προστατευμένων έργων, τα οποία λαμβάνονται μέσω streaming από ιστότοπο τρίτου, στον οποίο έχουν αναρτηθεί χωρίς άδεια, δεν εξαιρούνται από το δικαίωμα αναπαραγωγής. Οι πράξεις αυτές θίγουν αδικαιολόγητα τα συμφέροντα των δικαιούχων αφού συνήθως συνεπάγονται μείωση των νόμιμων συναλλαγών που αφορούν τα εν λόγω προστατευμένα έργα.

Πηγή: ΔΕΕ, Ανακοινωθέν Τύπου αρ. 40/17

<https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2017-04/cp170040el.pdf>

Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO)

Παράγωγη χρήση κοινόχρηστου περιεχομένου: Εστιάζοντας στην κινηματογραφική βιομηχανία



Το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (European Union Intellectual Property Office/EUIPO), με τη συνεργασία του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Παραβίαση Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, εξέδωσε μελέτη με θέμα την παράγωγη χρήση κοινόχρηστου περιεχομένου (Public domain content) στην κινηματογραφική βιομηχανία. Πρόκειται για μία από τις πρώτες μελέτες που εστιάζουν στη χρήση προϋπάρχοντος

δημιουργικού περιεχομένου για τη δημιουργία νέων παράγωγων έργων. Η μελέτη είχε στόχο να καταγράψει τους τρόπους με τους οποίους το δημιουργικό περιεχόμενο, κοινόχρηστο ή προστατευμένο με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, χρησιμοποιείται από παραγωγούς κινηματογράφου για τη δημιουργία νέων έργων.

Η μελέτη του EUIPO συνδύασε δεδομένα που συλλέχθηκαν από επιγραμματικά αποθετήρια κινηματογραφικών ταινιών και βιβλίων και πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν από το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα. Η ανάλυση βασίστηκε σε σχεδόν 90.000 ταινίες που κυκλοφόρησαν μεταξύ 2000 και 2010.

- Τα αποτελέσματα της μελέτης έδειξαν ότι το κοινόχρηστο περιεχόμενο αποτελεί ελκυστική πρώτη ύλη για μεταφορά στον κινηματογράφο. Ανάμεσα στο 2000 και στο 2010 προσέλκυσε πάνω από 330 εκατομύρια θεατές στους ευρωπαϊκούς κινηματογράφους (4% των συνολικών θεατών).
- Επιπλέον, το κοινόχρηστο περιεχόμενο χρησιμοποιείται από μεγάλο αριθμό κινηματογραφικών παραγωγών, ενώ υπάρχουν παραδείγματα πετυχημένων και υψηλού προϋπολογισμού ταινιών που βασίζονται σε κοινόχρηστο περιεχόμενο.

Όμως, η πιθανή δημοφιλία του κοινόχρηστου περιεχομένου σαν βάση για κινηματογραφικές παραγωγές αποδυναμώνεται λόγω της γρήγορης μείωσης της οικονομικής αξίας του δημιουργικού περιεχομένου με το πέρασμα του χρόνου, αφού:

- Το ποσοστό παρακολούθησης ταινιών που βασίζονται σε περιεχόμενο προστατευμένο με πνευματικά δικαιώματα είναι μεγαλύτερο από αυτό των ταινιών που βασίζονται σε κοινόχρηστο περιεχόμενο και αντιστοιχεί στο 35% του συνολικού κινηματογραφικού ακροατηρίου.
- Ο αριθμός θεατών καθώς και οι εισπράξεις από εισιτήρια αναμένονται να είναι υψηλότερα για τις ταινίες που βασίζονται σε περιεχόμενο που προστατεύεται με πνευματικά δικαιώματα απ' ό,τι για τις ταινίες που βασίζονται σε κοινόχρηστο περιεχόμενο.

Πηγή:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/news/-/action/view/3632926>

Για την περίληψη της μελέτης:

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/public_domain/Derivative_Use_of_Public_Domain_Content_Greek_v1.pdf

Για τη μελέτη:

<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

Φινλανδία

Νέος νόμος για τη συλλογική διαχείριση - Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2014/26/ΕΕ



Τον Ιανουάριο του 2017, ψηφίστηκε νέος νόμος (Finnish Act on Collective Management of Copyright/CMA) από το Φινλανδικό Κοινοβούλιο, ο οποίος αφορά στην ενσωμάτωση της Οδηγίας 2014/26/ΕΕ, για τη συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων καθώς και τη χορήγηση πολυεδαφικών αδειών για επιγραμμικές

χρήσεις μουσικών έργων στην εσωτερική αγορά. Ο CMA καλύπτει θέματα όπως δικαιώματα δικαιούχων και μελών των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης, διαχείριση δικαιωμάτων, διαφάνεια κ.λ.π. Σύμφωνα με τον καινούριο νόμο, ο έλεγχος των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης παραχωρείται στο Finnish Patent and Registration Office (PRH). Ο CMA επίσης εισάγει μία διαφοροποίηση ανάμεσα σε οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης από τη μία μεριά και σε ανεξάρτητες οντότητες από την άλλη. Σε αντίθεση με τους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης, οι ανεξάρτητες οντότητες είναι κερδοσκοπικές, δεν ανήκουν στους δικαιούχους των δικαιωμάτων και δεν ελέγχονται από αυτούς. Όμως, ότι ισχύει για τους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης σχετικά με τα δικαιώματα των δικαιούχων, τις σχέσεις με τους χρήστες και τις υποχρεώσεις ενημέρωσης και ελέγχου, ισχύουν και για τις ανεξάρτητες οντότητες διαχείρισης.

Πηγή: IRIS 2017-4:1/14,

<http://merlin.obs.coe.int/iris/2017/4/article14.en.html>

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»



Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΟΠΙ με τίτλο «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα», με θέμα την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων κατατέθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά στο Υπουργείο Παιδείας ζητώντας έγκριση για την ένταξή του στην Α/θμια εκπαίδευση για τη σχολική χρονιά **2017-2018**.

Ο ΟΠΙ κατέθεσε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα δεδομένου του τεράστιου ενδιαφέροντος που έχουν δείξει οι εκπαιδευτικοί σε όλη τη χώρα για θέματα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, προκειμένου να συνεχιστεί η προσπάθεια ευαισθητοποίησης εκπαιδευτικών και μαθητών μέσω των δράσεων του ΟΠΙ σε όλη την Ελλάδα.