

Ενημερωτικό δελτίο

Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Τεύχος 34: Μάιος – Αύγουστος 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ): Απόφαση στην υπόθεση C-516/13 Dimensione Direct Sales Srl, Michele Labianca κατά Knoll International SpA	2
Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ): Απόφαση στην υπόθεση C-322/14 Jaouad El Majdoub κατά CarsOnTheWeb.Deutschland GmbH	3
Ευρωπαϊκή Ένωση-Κίνα: Μνημόνιο Συνεργασίας για τη διανοητική ιδιοκτησία στο πλαίσιο Συνόδου Κορυφής	3
Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά/ΓΕΕΑ: Ideas Powered	4
Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά/ΓΕΕΑ: Οι εταιρείες που κατέχουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας υπερέχουν των ανταγωνιστών τους	5
Europeana: Έργα τέχνης από 28 Ευρωπαϊκές χώρες	6
Ελλάδα: Νέος ιστότοπος της Εταιρείας Συγγραφέων, www.authors.gr	7
Ελλάδα: “FeelSafe” στο ηλεκτρονικό εμπόριο	8
Ρωσική Ομοσπονδία : Η Κυβέρνηση κινείται κατά της διαδικτυακής πειρατείας	9
Ηνωμένο Βασίλειο: Εύκολη αδειοδότηση περιεχομένου με το Copyright Hub	10
Ολλανδία: Νέος νόμος για τις συμβάσεις πνευματικών δικαιωμάτων	11

Απόφαση στην υπόθεση C-516/13 Dimensione Direct Sales Srl, Michele Labianca κατά Knoll International SpA

Το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξέδωσε απόφαση στην υπόθεση C-516/13 σύμφωνα με την οποία:

Το άρθρο 4, παράγραφος 1, της Οδηγίας 2001/29/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Μαΐου 2001, για την εναρμόνιση ορισμένων πτυχών του δικαιώματος του δημιουργού και συγγενικών δικαιωμάτων στην κοινωνία της πληροφορίας, έχει την έννοια ότι παρέχει σε κάτοχο αποκλειστικού δικαιώματος διανομής προστατευόμενου έργου τη δυνατότητα να απαγορεύει την προσφορά πωλήσεως ή στοχευμένη διαφήμιση αφορώσα το πρωτότυπο ή αντίγραφο του έργου αυτού, ακόμα και όταν δεν αποδεικνύεται ότι η εν λόγω διαφήμιση κατέληξε στην απόκτηση του προστατευόμενου έργου από αγοραστή της Ένωσης, καθόσον η διαφήμιση αυτή παροτρύνει τους καταναλωτές κράτους μέλους, εντός του οποίου το έργο αυτό προστατεύεται από το δικαίωμα του δημιουργού, να το αποκτήσουν.



Για όλο το κείμενο της απόφασης:

<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?td=ALL&language=el&jur=C,T,F&num=C-516/13>

Απόφαση στην υπόθεση C-322/14 Jaouad El Majdoub κατά CarsOnTheWeb.Deutschland GmbH

Το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξέδωσε απόφαση στην υπόθεση C-322/14 σύμφωνα με την οποία:

Το άρθρο 23, παράγραφος 2, του κανονισμού (ΕΚ) 44/2001 του Συμβουλίου, της 22ας Δεκεμβρίου 2000, για τη διεθνή δικαιοδοσία, την αναγνώριση και την εκτέλεση αποφάσεων σε αστικές και εμπορικές υποθέσεις, έχει την έννοια ότι η μέθοδος αποδοχής μέσω ενός «κλικ» των περιεχόντων συμφωνία διεθνούς δικαιοδοσίας γενικών όρων μιας συμβάσεως πωλήσεως, όπως η διά του διαδικτύου συναφθείσα επίμαχη σύμβαση στην κύρια δίκη, συνιστά διαβίβαση διά της ηλεκτρονικής οδού που επιτρέπει μεταγενέστερη πρόσβαση στο περιεχόμενο της εν λόγω συμφωνίας, κατά την έννοια της διατάξεως αυτής, εφόσον η μέθοδος αυτή καθιστά εφικτή την εκτύπωση και την αποθήκευση του κειμένου των ανωτέρω όρων πριν από τη σύναψη της συμβάσεως.

Για όλο το κείμενο της απόφασης:

<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?td=ALL&language=el&jur=C,T,F&num=C-322/14>

Μνημόνιο Συνεργασίας για τη διανοητική ιδιοκτησία στο πλαίσιο Συνόδου Κορυφής

Η 17^η Σύνοδος Κορυφής μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2015. Κατά τη διάρκεια της Συνόδου οι ηγέτες των δύο πλευρών ανανέωσαν τη δεσμευσή τους για την ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα της προστασίας και της επιβολής των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Η συνεργασία αυτή θα ενισχυθεί ακόμα

περισσότερο με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών. Ο βασικός στόχος είναι η βελτίωση του περιβάλλοντος για την ανάπτυξη της διανοητικής ιδιοκτησίας, καθώς αυτό είναι μια βασική προϋπόθεση για την προώθηση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας, των επενδύσεων αλλά και της ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Κίνα. Το Μνημονιο Συνεργασίας δεσμεύει τις δύο πλευρές προς την ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών για τη στήριξη της προστασίας και επιβολής των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών μυστικών, την καταπολέμηση των παραποιημένων προϊόντων και της πειρατείας. Επιπλέον, στο πλαίσιο της Συνόδου, οι δύο πλευρές ενίσχυσαν τη συνεργασία τους σε θέματα τελωνειακών ελέγχων και κλιματικής αλλαγής.

Πηγή: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-5279_en.htm

Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά/ΓΕΕΑ

Ideas Powered

Ο πρώτος πανευρωπαϊκός, διαδραστικός ιστότοπος αφιερωμένος στους νέους και τη Διανοητική Ιδιοκτησία, με το όνομα Ideas Powered (www.ideaspowered.eu), δημοσιεύθηκε από το Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ)/Office for the Harmonization in the Internal Market (OHIM).

Ο ιστότοπος θα συγκεντρώνει συνεισφορές από νέους σχεδιαστές, συνθέτες, επιχειρηματίες και καλλιτέχνες από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση για να προβάλει πώς η Διανοητική Ιδιοκτησία στηρίζει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα.

Η δημιουργία του ιστότοπου είναι αποτέλεσμα έρευνας που διεξήγαγε το ΓΕΕΑ το 2013 σχετικά με τον τρόπο που οι ευρωπαίοι πολίτες, συμπεριλαμβανομένων των νέων, αντιλαμβάνονται τη Διανοητική Ιδιοκτησία. Σύμφωνα με αυτή την έρευνα οχτώ στους δέκα νέους ηλικίας 15-24 ετών πιστεύουν ότι η αγορά παραποιημένων



προϊόντων έχει αρνητικό αντίκτυπο στην οικονομία και τα δύο τρίτα των νέων αυτής της ηλικίας θεωρούν ότι το παράνομο κατέβασμα περιεχόμενου από το διαδίκτυο αποτελεί απειλή για την οικονομία και την απασχόληση.

Παρόλα αυτά, το 50% των ερωτηθέντων συνεχίζει να δικαιολογεί την αγορά παραποιημένων προϊόντων ως πράξη διαμαρτυρίας ή ως έξυπνη αγορά ενώ το 57% θεωρεί ότι η παράνομη πρόσβαση σε περιεχόμενο που προστατεύεται με την πνευματική ιδιοκτησία, για προσωπική χρήση, είναι αποδεκτή.

Το Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ)/Office for the Harmonization in the Internal Market (OHIM) είναι ο μεγαλύτερος φορέας της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα της Διανοητικής Ιδιοκτησίας το οποίο λειτουργεί μέσω του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για τις Παραβιάσεις Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Πηγή:

https://oami.europa.eu/ohimportal/en/news?p_p_id=csnews_WAR_csnewsportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&journalId=2272696&journalRelatedId=manual/

Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά/ΓΕΕΑ

Οι εταιρείες που κατέχουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας υπερέχουν των ανταγωνιστών τους



**OFFICE FOR HARMONIZATION
IN THE INTERNAL MARKET**
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

Νέα μελέτη που διεξήγαγε το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ), μέσω του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Παραβιάσεων των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας δείχνει ότι οι εταιρείες που κατέχουν δικαιώματα

διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ) υπερέχουν των ανταγωνιστών τους όσον αφορά τις οικονομικές επιδόσεις. Οι εταιρείες που κατέχουν ΔΔΙ έχουν, γενικά, 29% υψηλότερα έσοδα ανά εργαζόμενο, περίπου έξι φορές περισσότερους εργαζόμενους και προσφέρουν μισθούς έως και 20% υψηλότερους, σε σχέση με τις εταιρείες που δεν κατέχουν ΔΔΙ.

Η μελέτη, η οποία βασίζεται σε επίσημα, δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία από 2,3 εκατ. και πλέον ευρωπαϊκές εταιρείες, καλύπτει εταιρείες που έχουν στην κατοχή τους διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα και σχέδια και υποδείγματα τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο ΕΕ.

Ένα από τα βασικά πορίσματα της μελέτης είναι ότι περιορισμένο ποσοστό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην Ευρώπη κατέχουν διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα ή σχέδια και υποδείγματα. Από τη μελέτη προκύπτει επίσης ότι οι ΜΜΕ που κατέχουν τέτοια δικαιώματα έχουν σχεδόν 32% υψηλότερα έσοδα ανά εργαζόμενο – δηλαδή, σημαντικά υψηλότερες οικονομικές επιδόσεις, που καταδεικνύουν σημαντικά σχετικά οφέλη σχετιζόμενα με την κατοχή ΔΔΙ. Οι ΜΜΕ είναι εταιρείες που απασχολούν λιγότερα από 250 άτομα και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ.

Πηγή:

https://oami.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/phase2/press_release_IPR_firm_performance_el.pdf

Europeana

Έργα τέχνης από 28 Ευρωπαϊκές χώρες



Πανευρωπαϊκή καμπάνια της Europeana καλεί τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης να γιορτάσουν τη συνεισφορά τους στην Ευρωπαϊκή ιστορία της τέχνης και να στηρίξουν την έναρξη του Europeana Art History Channel.

Τα Υπουργεία Πολιτισμού των 28 κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε συνεργασία με τα μουσεία και τις γκαλερί της κάθε χώρας, προσκαλούνται να επιλέξουν τουλάχιστον 10 πίνακες που αντιπροσωπεύουν την εθνική τους συνεισφορά στην ευρωπαϊκή ιστορία της τέχνης. Επιπλέον, το ευρωπαϊκό κοινό θα έχει τη δυνατότητα να εκφράσει την αποψή του για τα 280 έργα ψηφίζοντας αυτά τα οποία θεωρεί πιο επιδραστικά.

Στόχος της καμπάνιας, η οποία έχει την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, είναι να φέρει τους ευρωπαίους πολίτες σε επαφή με καλλιτεχνικούς θησαυρούς από όλη την Ευρώπη.

Πηγή:

<http://pro.europeana.eu/pressrelease/europeana-280-art-from-the-28-countries-of-europe>

Ελλάδα

Νέος ιστότοπος της Εταιρείας Συγγραφέων, www.authors.gr

Νέο ιστότοπο διαθέτει η Εταιρεία Συγγραφέων (www.authors.gr) μέσα στον οποίο ο επισκέπτης μπορεί να αναζητήσει τον συγγραφέα που τον ενδιαφέρει είτε με το όνομά του είτε με το λογοτεχνικό είδος στο οποίο δραστηριοποιείται. Η σελίδα κάθε συγγραφέα είναι αυτόνομη και παρουσιάζει στοιχεία που ο ίδιος θέλει να δημοσιοποιήσει. Στις κεντρικές σελίδες του ιστοτόπου παρέχονται χρήσιμες πληροφορίες, συνδέσεις και βίντεο για το βιβλίο και τους συγγραφείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, οι δραστηριότητες αλλά και τα μέλη της Εταιρείας.

Για περισσότερες πληροφορίες αλλά και για το αρχείο της Εταιρείας Συγγραφέων:

<http://www.authors.gr/>

<http://www.dedalus.gr/>

“FeelSafe” στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Την καινοτόμο δράση “FeelSafe” στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου ανέπτυξαν οι Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος και η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), στο πλαίσιο του πρωτοκόλλου συνεργασίας που έχουν υπογράψει.



Στόχος της δράσης αυτής είναι η προφύλαξη του εμπορικού και επιχειρηματικού κόσμου της χώρας αλλά και των καταναλωτών από φαινόμενα διαδικτυακής απάτης.

Στο πλαίσιο της δράσης θα περιλαμβάνεται η ανάπτυξη εφαρμογής για iOS & Android με τίτλο “«FeelSafe» στο e-commerce” η οποία θα αποτελέσει βασικό βήμα ενημέρωσης των πολιτών αλλά και των επιχειρήσεων μελών της ΕΣΕΕ.

Σύμφωνα με την ΕΣΕΕ, στην εφαρμογή θα ενσωματωθούν ενημερωτικά αναδυόμενα (pop-up) μηνύματα, τα οποία θα λαμβάνουν οι χρήστες που θα έχουν εγκαταστήσει την εφαρμογή, για άμεσους κινδύνους και απειλές σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο. Με τον τρόπο αυτό θα ενημερώνονται άμεσα και έγκυρα οι χρήστες σχετικά με απάτες της επικαιρότητας, παγίδες ηλεκτρονικού εμπορίου και τρόποι προστασίας επιχειρήσεων.

Πηγή:

<http://www.eea.gr/gr/el/articles/synergasia-esee-dioksis-ilektronikoy-egklimatos-sto-e-commrece#.Vdrk-LFSTrY.facebook>

Η Κυβέρνηση κινείται κατά της διαδικτυακής πειρατείας

Το Μάιο του 2015 η Ρωσική Κυβέρνηση τροποποίησε τον αντιπειρατικό της νόμο, δίνοντας εξουσία στο Ανώτατο Δικαστήριο της Ρωσίας να διατάζει παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου και εταιρείες παροχής φιλοξενίας ιστοτόπων να μπλοκάρουν σε μόνιμη βάση ιστοτόπους που επανειλημμένα παραβιάζουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Είχε προηγηθεί αποστολή ειδοποίησης από τη Ρωσική Κυβέρνηση προς τους ιστοτόπους διαμοιρασμού αρχείων λέγοντας ότι «η συστηματική παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας θα έχει ως αποτέλεσμα το μπλοκάρισμα σε μόνιμη βάση των ιστοτόπων που παρέχουν πρόσβαση σε παράνομο περιεχόμενο». Η κυβέρνηση κάλεσε τους ιδιοκτήτες αυτών των ιστοτόπων να ξεκινήσουν διάλογο με τους δικαιούχους των δικαιωμάτων. Η VKontakte (VK), διαδικτυακή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης με πάνω από 88 εκατομμύρια χρήστες στη Ρωσία, 143 εκατομμύρια παγκοσμίως και κάτοχος της μεγαλύτερης διαδικτυακής βιβλιοθήκης παράνομης μουσικής στον κόσμο, αντέδρασε θετικά στο θέμα της αδειοδότησης και έχει ήδη εμπλακεί σε διαπραγματεύσεις με τους δικαιούχους.

Πηγή:

<http://www.musicbusinessworldwide.com/can-russias-anti-piracy-law-revive-the-global-music-business/>

Εύκολη αδειοδότηση περιεχομένου με το Copyright Hub

Τον Ιούλιο του 2015 ξεκίνησε επίσημα τη λειτουργία του το UK Copyright Hub, ένας ιστότοπος που σκοπό έχει να κάνει ευκολότερη την αδειοδότηση περιεχομένου που προστατεύεται με την



πνευματική ιδιοκτησία. Η διαδικτυακή πλατφόρμα του Copyright Hub επιτρέπει στους δημιουργούς να δίνουν άδεια ώστε η δουλειά τους να χρησιμοποιείται εμπορικά αλλά και από το κοινό. Οι χρήστες με τη σειρά τους αποκτούν πρόσβαση σε ευκολότερη αδειοδότηση περιεχομένου, με χαμηλότερο κόστος μέσω ιστότοπων που συνδέονται με το Copyright Hub. Η τεχνολογία που χρησιμοποιεί το Copyright Hub αναπτύχθηκε από το Digital Catapult, ένα εθνικό κέντρο, που χρηματοδοτείται κατά ένα μέρος από την Κυβέρνηση, με στόχο την ανάπτυξη των καλύτερων ιδεών στη χώρας στον ψηφιακό τομέα.

Η απλούστερη διαδικασία αδειοδότησης περιεχομένου που προσφέρει το Copyright Hub πιστεύεται ότι θα αυξήσει το εύρος και την ποιότητα των υπηρεσιών στον ψηφιακό αλλά και στον αναλογικό τομέα. Επιπλέον, θα στρέψει κοινό και επιχειρήσεις στη νόμιμη χρήση περιεχομένου μειώνοντας έτσι την παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων.

Το Copyright Hub είναι μια μη κερδοσκοπική εταιρεία που χρηματοδοτείται από τις βιομηχανίες περιεχομένου.

Πηγές:

<http://www.copyrighthub.co.uk/about/Manifesto>

<http://www.copyrighthub.co.uk/getattachment/89089d8d-a652-4032-9ef8-5b27b53a1621/Hub-Launch-Presss-Release-300715.pdf.aspx>

Νέος νόμος για τις συμβάσεις πνευματικών δικαιωμάτων

Τον Ιούλιο του 2015, τέθηκε σε ισχύ στην Ολλανδία νέος νόμος για τις συμβάσεις πνευματικών δικαιωμάτων (wet auteurscontractenrecht). Ο νόμος έχει σκοπό να μειώσει την υφιστάμενη ασυμμετρία στις διαπραγματεύσεις μεταξύ των δημιουργών και ερμηνευτών ή εκτελεστών καλλιτεχνών και όλων όσων εκμεταλλεύονται το υλικό τους.

Ο νέος νόμος ορίζει ότι ο δημιουργός ή ο εκτελεστής καλλιτέχνης δικαιούται εύλογη αμοιβή όταν παραχωρεί δικαιώματα εκμετάλλευσης. Επίσης, ο δημιουργός ή ο εκτελεστής καλλιτέχνης μπορούν να διεκδικήσουν επιπλέον αμοιβή σε περιπτώσεις όπου υπάρχει μεγάλη δυσαναλογία μεταξύ των ποσών που εισπράχθηκαν από το δημιουργό και το σύνολο των εσόδων που πραγματοποιήθηκε από την εμπορική εκμετάλλευση του έργου του.

Επιπλέον, ο νόμος προβλέπει ότι ο δημιουργός ή ο εκτελεστής καλλιτέχνης έχει το δικαίωμα να καταγγείλει, μερικώς ή πλήρως, σύμβαση εκμετάλλευσης του έργου του εάν το έργο δεν αξιοποιείται επαρκώς. Ο νέος νόμος επίσης προβλέπει ότι ρήτρες συμβάσεων που είναι ιδιαιτέρως επαχθείς για το δημιουργό ή τον εκτελεστή καλλιτέχνη θα μπορούν να ακυρωθούν. Ακόμα, ο νόμος προβλέπει τη σύσταση μιας επιτροπής επίλυσης διαφορών.

Οι διατάξεις του νέου νόμου ισχύουν ως υποχρεωτικό δίκαιο και ως εκ τούτου ο δημιουργός ή ο εκτελεστής δεν μπορεί να παραιτηθεί από τα δικαιώματα που του προσφέρουν.

Πηγή: IRIS 2015 - 8/25,

<http://merlin.obs.coe.int/iris/2015/8/article25.en.html>