

ΑΜΟΙΒΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ (ON LINE)
ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Η ισχύουσα Νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας (Ν. 2121/1993), οι Ευρωπαϊκές οδηγίες και οι διεθνείς συνθήκες, παρέχουν στους δημιουργούς των μουσικών έργων, απόλυτα και αποκλειστικά δικαιώματα επί των έργων τους (περιουσιακό - ηθικό), τα οποία υφίστανται και στις περιπτώσεις επιγραμμικών (on-line) χρήσεων μουσικής (Διαδίκτυο, κινητή τηλεφωνία, IPTV / VOD κ.λ.π.).

Για τις ως άνω νόμιμες χρήσεις (μηχανική εγγραφή σε διακομιστές / Servers), μηχανική αναπαραγωγή, παρουσίαση στο κοινό όπως επίσης και το να καθίστανται τα έργα προσιτά στο κοινό σε χρόνο και από τόπο που ο χρήστης επιλέγει, προαπαιτείται η έγγραφη άδεια της ΑΕΠΙ, όσον αφορά στο εκπροσωπούμενο ρεπερτόριο.

Έτσι, πριν την έναρξη παροχής υπηρεσιών στις οποίες συμπεριλαμβάνεται μουσικό ρεπερτόριο, απαιτείται η υπογραφή σχετικής σύμβασης, με τους ακόλουθους οικονομικούς όρους ανά υπηρεσία :

	ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
1	<ul style="list-style-type: none">Μουσική υπόκρουση κατά την πλοήγηση σε ιστοσελίδες διαδικτυακού τύπου.	<ul style="list-style-type: none">1,5 % επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τύπου.
2	<ul style="list-style-type: none">Παρουσίαση στο κοινό ραδιοφωνικών / τηλεοπτικών προγραμμάτων (simulcasting – webcasting).	<ul style="list-style-type: none">2,2% επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τύπου ή της υπηρεσίας κινητής τηλεφωνίας ανά περίπτωση.
3	<ul style="list-style-type: none">Podcasting.	<ul style="list-style-type: none">3,5 % επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τύπου.
4	<ul style="list-style-type: none">Κατ'επιλογήν παρουσίαση στο κοινό οπτικοακουστικών έργων με μουσική επένδυση (Streaming Video On Demand).User Generated Content site.	<ul style="list-style-type: none">3,5 % επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τύπου ή της υπηρεσίας κινητής τηλεφωνίας ανά περίπτωση.
5	<ul style="list-style-type: none">Κατ'επιλογήν παρουσίαση στο κοινό μουσικών έργων / μουσικών video clips (Streaming Music On Demand)	<ul style="list-style-type: none">10% επί των συνολικών εσόδων της υπηρεσίας.

6	<ul style="list-style-type: none"> • Background Music Services σε χώρους όπου εκτελείται δημόσια μουσική 	<ul style="list-style-type: none"> • 7% επί των συνολικών εσόδων της υπηρεσίας.
7	<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστικά Ραδιοφωνικά / Τηλεοπτικά portals. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3,5% επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τόπου.
8	<ul style="list-style-type: none"> • Καταφόρτωση (downloading) μουσικών έργων. 	<ul style="list-style-type: none"> • 12% επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τόπου ή της υπηρεσίας κινητής τηλεφωνίας ανά περίπτωση.
9	<ul style="list-style-type: none"> • Ringtones / Realtones/ Videotones/ Ringbacktones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 12% επί των συνολικών εσόδων του διαδικτυακού τόπου ή της υπηρεσίας κινητής τηλεφωνίας ανά περίπτωση.
10	<ul style="list-style-type: none"> • IPTV (Τηλεόραση μέσω ιντερνετικού πρωτοκόλλου) <p>και</p> <ul style="list-style-type: none"> • Streaming IP Video on Demand – VOD (οπτικοακουστικά έργα κατ' επιλογήν, δηλαδή κινηματογραφικές ταινίες, ντοκιμαντέρ, σειρές κλπ). 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,2 % επί των συνολικών εσόδων της υπηρεσίας. <ul style="list-style-type: none"> • 3,5 % επί των συνολικών εσόδων της υπηρεσίας.

1. Επί όλων των ανωτέρω ποσοστιαίων αμοιβών, καθορίζεται ποσόν ελαχίστων δικαιωμάτων, κυμαινόμενο ανά υπηρεσία.
2. Στα ανωτέρω ποσά προστίθεται και ο αναλογών ΦΠΑ, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία όπως ισχύει σήμερα ή θα ισχύει στο μέλλον.
3. Τα δικαιώματα (αμοιβές) του ως άνω αμοιβολογίου δύνανται να αναπροσαρμόζονται ετήσια, σύμφωνα με τις συνθήκες της αγοράς και τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών ηθών, λαμβάνοντας υπόψη και τα διεθνώς ισχύοντα.