

Ενημερωτικό Δελτίο

Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

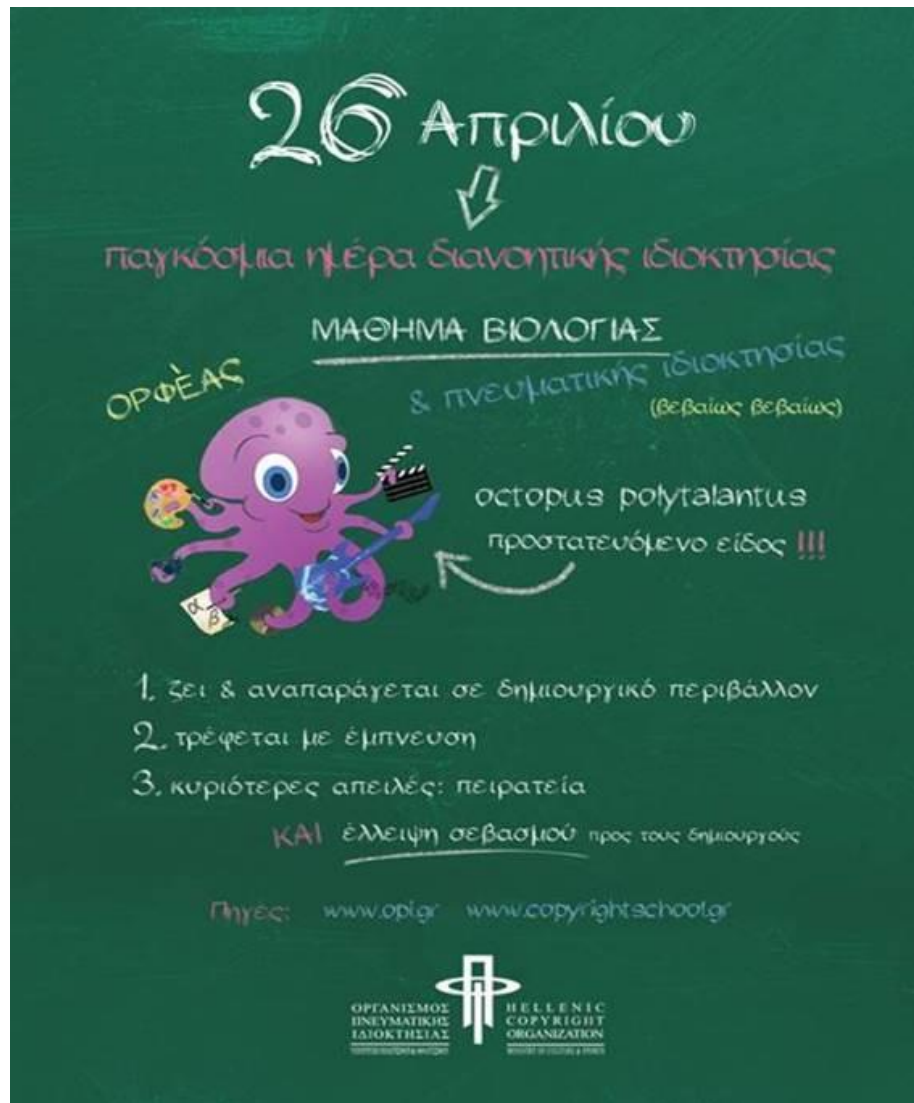
Τεύχος 38, Απρίλιος-Ιούνιος 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<p>Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας - 26 Απριλίου 2016:</p> <p>Ελλάδα</p> <p>WIPO</p>	<p>2</p> <p>3</p>
<p>Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Ψηφιακή ενιαία αγορά για την Ευρώπη - 16 πρωτοβουλίες για την υλοποίησή της</p>	<p>4</p>
<p>Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ): Απόφαση στην υπόθεση C-470/14, Ισπανικοί ΟΣΔ ζητούν την ακύρωση της χρηματοδότησης της εύλογης αμοιβής από τον κρατικό προϋπολογισμό</p>	<p>5</p>
<p>ΕUIPO:</p> <p>Ο ΟΗΙΜ μετονομάζεται σε EUIPO</p> <p>Νέα μελέτη για το κόστος της πειρατείας στη μουσική βιομηχανία</p>	<p>6</p> <p>6</p>
<p>Ηνωμένο Βασίλειο: Πενταετής στρατηγική για ενίσχυση της ανάπτυξης μέσω της διανοητικής ιδιοκτησίας</p>	<p>7</p>
<p>European Audiovisual Observatory: Έκθεση - Online copyright enforcement: policies and mechanisms</p>	<p>7</p>
<p>ΗΠΑ: Η “monkey selfie” δεν προστατεύεται</p>	<p>8</p>
<p>Δράσεις ΟΠΙ: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»</p>	<p>9</p>

Ελλάδα - Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, 26 Απριλίου 2016

Ο Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ) γιόρτασε τη φετινή Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας δίνοντας έμφαση **στην εκπαίδευση και τη νέα γενιά**. Ο ΟΠΙ δημιούργησε πρωτότυπη αφίσα η οποία εστάλη ηλεκτρονικά στα δημοτικά σχολεία όλης της χώρας.



WIPO - Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, 26 Απριλίου 2016

Για το 2016 ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας, WIPO/World Intellectual Property Organization γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα Διανοητικής Ιδιοκτησίας με το σύνθημα, **Digital Creativity: Culture Reimagined.**



Πηγή: <http://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/#about>

Ψηφιακή Ενιαία Αγορά για την Ευρώπη - 16 πρωτοβουλίες για την υλοποίησή της

Τον Μάιο του 2016 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε λεπτομερή σχέδια για τη δημιουργία μιας ψηφιακής ενιαίας αγοράς, υλοποιώντας έτσι μία από τις κορυφαίες προτεραιότητές της.

Σύμφωνα με την Επιτροπή, αυτή τη στιγμή, εξαιτίας των φραγμών που υπάρχουν στο διαδίκτυο, οι πολίτες στερούνται τη δυνατότητα πρόσβασης σε αγαθά και υπηρεσίες. Στόχος της ψηφιακής ενιαίας αγοράς είναι η άρση των ρυθμιστικών εμποδίων και τελικά η μετάβαση από 28 εθνικές αγορές σε μία. Μια πλήρως λειτουργική ψηφιακή ενιαία αγορά θα μπορούσε να συνεισφέρει στην οικονομία της Ε.Ε. περίπου €415 δισ. ετησίως και να δημιουργήσει εκατοντάδες χιλιάδες θέσεις εργασίας.

Η στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά που εγκρίθηκε περιλαμβάνει μια σειρά στοχευμένων δράσεων που θα πρέπει να υλοποιηθούν **έως το τέλος του 2017**. Βασίζεται σε τρεις πυλώνες: **(1) βελτίωση της πρόσβασης των καταναλωτών και των επιχειρήσεων σε ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες σε όλη την Ευρώπη**. Εδώ περιλαμβάνονται: κανόνες για τη διευκόλυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου, επιβολή κανόνων προστασίας του καταναλωτή, αποτελεσματικότερη αποστολή δεμάτων, εξάλειψη του αδικαιολογητου γεωγραφικού αποκλεισμού, τήρηση της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου, θέσπιση μιας σύγχρονης ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, επανεξέταση της οδηγίας για τη δορυφορική και καλωδιακή μετάδοση και μείωση του διοικητικού φόρτου που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις εξαιτίας των διαφορετικών καθεστώτων ΦΠΑ.

(2) Δημιουργία κατάλληλων συνθηκών και ισότιμων όρων ανταγωνισμού για την εξάπλωση των ψηφιακών δικτύων και των καινοτόμων υπηρεσιών. Εδώ περιλαμβάνονται: η μεταρρύθμιση των τηλεπικοινωνιακών κανόνων της ΕΕ, επανεξέταση του πλαισίου οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση του ρόλου των διαδικτυακών πλατφορμών, ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας στις ψηφιακές υπηρεσίες κυρίως όσον αφορά στον χειρισμό προσωπικών δεδομένων και εταιρική σχέση με τη βιομηχανία όσον αφορά στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο.

(3) Μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας. Εδώ περιλαμβάνονται: πρόταση για μια ευρωπαϊκή πρωτοβουλία για την ελεύθερη ροή δεδομένων, καθορισμός προτεραιοτήτων σχετικά με τα πρότυπα και τη διαλειτουργικότητα σε καίριους τομείς για την ψηφιακή ενιαία αγορά, όπως η ηλεκτρονική υγεία και ο σχεδιασμός των μεταφορών ή της ενέργειας και στήριξη μιας ψηφιακής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

Πηγή: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm

Απόφαση στην υπόθεση C- 470/14, Ισπανικοί ΟΣΔ ζητούν την ακύρωση της χρηματοδότησης της εύλογης αμοιβής από τον κρατικό προϋπολογισμό

Η Οδηγία 2001/29/ΕΚ αποτελεί ένα εναρμονισμένο νομικό πλαίσιο για τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα στηριζόμενο σε υψηλό επίπεδο προστασίας των δικαιούχων. Τα κράτη μέλη οφείλουν να διασφαλίζουν στους δικαιούχους το αποκλειστικό δικαίωμα να επιτρέπουν ή να απαγορεύουν την αναπαραγωγή των έργων τους. Στην περίπτωση όμως που θεσπίζονται εξαιρέσεις από το αποκλειστικό αυτό δικαίωμα αναπαραγωγής, κυρίως για αναπαραγωγές που πραγματοποιούνται από φυσικά πρόσωπα για ιδιωτική χρήση και για μη εμπορικούς σκοπούς (π.χ. ιδιωτική αναπαραγωγή), οι δικαιούχοι πρέπει να λαμβάνουν εύλογη αμοιβή.



Στην Ισπανία από το 2012, η εύλογη αμοιβή για ιδιωτική αναπαραγωγή χρηματοδοτείται από τον κρατικό προϋπολογισμό. Τον Φεβρουάριο του 2013, πολλοί οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης στους οποίους έχει ανατεθεί η είσπραξη της εύλογης αμοιβής ζήτησαν από το Ανώτατο Δικαστήριο της Ισπανίας να ακυρώσει την παραπάνω ρύθμιση.

Το Ανώτατο Δικαστήριο της Ισπανίας υπέβαλε προδικαστικό ερώτημα στο ΔΕΕ εάν η Οδηγία 2001/29 αντιτίθεται σε σύστημα εύλογης αμοιβής για ιδιωτική αναπαραγωγή, το οποίο χρηματοδοτείται από τον κρατικό προϋπολογισμό, όταν το σύστημα αυτό δεν καθιστά δυνατό να διασφαλιστεί, όπως στην Ισπανία, ότι το κόστος της εύλογης αμοιβής βαρύνει τελικά τους χρήστες αντιγράφων για ιδιωτική χρήση.

Με την απόφασή του το ΔΕΕ (C-470/14, Entidad de Gestion de Derechos de los Productores Audiovisuales/EGEDA κατά Administration del Estado) κρίνει ότι η Οδηγία 2001/29 αντιτίθεται σε ένα τέτοιο σύστημα, αφού το σύστημα αυτό δεν διασφαλίζει ότι το κόστος της εύλογης αμοιβής βαρύνει τελικά τους χρήστες αντιγράφων για ιδιωτική χρήση.

Πηγή:

<http://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2016-06/cp160060el.pdf>

Ο ΟΗΙΜ μετονομάζεται σε ΕUIPO

Στις 23 Μαρτίου 2016 το Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά, ΟΗΙΜ/Office for the Harmonization in the Internal Market μετονομάστηκε σε Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΕUIPO/European Union Intellectual Property Office. Η αλλαγή του ονόματος ήταν αποτέλεσμα του Κανονισμού της ΕΕ 2015/2424. Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για τις Παραβιάσεις Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (European Observatory on Infringements of IP Rights) διατηρεί το όνομά του.

Πηγή:

ΕUIPO-Observatory news, April 2016

Supported by:



Νέα μελέτη για το κόστος της πειρατείας στη μουσική βιομηχανία

Το Μάιο του 2016, το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕUIPO/European Union Intellectual Property Office) παρουσίασε τα αποτελέσματα μελέτης με τίτλο “The economic cost of IPR infringement in the recorded music industry”. Η μελέτη αναφέρεται στο οικονομικό κόστος της παραβίασης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στη μουσική βιομηχανία, εξετάζοντας την άμεση και έμμεση απώλεια εσόδων, την απώλεια θέσεων εργασίας, καθώς και τις επιπτώσεις στα δημόσια οικονομικά των 19 κρατών μελών της ΕΕ που συμμετείχαν στη μελέτη. Τα αποτελέσματα της μελέτης δείχνουν ότι το 2014 χάθηκαν για τη μουσική βιομηχανία € 170 εκατομμύρια ή το 5,2% των συνολικών πωλήσεων στην ΕΕ.

Πηγή και για το κείμενο της μελέτης:

https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ipr_infringement_music

Ηνωμένο Βασίλειο

Πενταετής στρατηγική για ενίσχυση της ανάπτυξης μέσω της διανοητικής ιδιοκτησίας

Στις αρχές του χρόνου το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας του Ηνωμένου Βασιλείου/Intellectual Property Office (IPO) παρουσίασε μια πενταετή στρατηγική που σκοπό έχει να ενισχύσει τη βρετανική καινοτομία καθώς και τον δημιουργικό τομέα της χώρας. Η στρατηγική αυτή παρουσιάστηκε σε κείμενο με τίτλο “Making life better by supporting UK creativity and innovation” και εστιάζει σε βασικούς τομείς οι οποίοι θα ενισχύσουν την οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της χώρας. Αυτοί περιλαμβάνουν:



Αυτοί περιλαμβάνουν:

- ισχυρότερα μέτρα επιβολής διανοητικής ιδιοκτησίας ενάντια σε πλαστά και παραποιημένα προϊόντα
- εκπαιδευτικά προγράμματα με θέμα τη διανοητική ιδιοκτησία που απευθύνονται σε φοιτητές και επιχειρήσεις
- τη δέσμευση για τη διαμόρφωση ενός πανευρωπαϊκού συστήματος διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και την ένταξη της χώρας σε αυτό έτσι ώστε να παρέχεται μεγαλύτερη προστασία στις βρετανικές επιχειρήσεις.

Πηγή:

<https://www.gov.uk/government/news/government-vows-to-make-uk-best-in-europe-for-innovation-and-ip>

European Audiovisual Observatory

Έκθεση - Online copyright enforcement: policies and mechanisms

Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Οπτικοακουστικών Μέσων/European Audiovisual Observatory, έδωσε στη δημοσιότητα έκθεση με τίτλο «Online copyright enforcement-policies and mechanisms». Σκοπός της έκθεσης είναι να εξετάσει τα μέτρα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία θα επιτρέψουν στις ευρωπαϊκές χώρες να προστατέψουν το οπτικοακουστικό τους περιεχόμενο στο διαδίκτυο. Η έκθεση ξεκινάει με μια επισκόπηση της αγοράς των οπτικοακουστικών μέσων στην ψηφιακή εποχή και συνεχίζει με τις διεθνείς και ευρωπαϊκές διατάξεις που αφορούν στην επιβολή των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Περαιτέρω, αναφέρονται διαφορετικές, εθνικές προσεγγίσεις στο θέμα της επιβολής των

δικαιωμάτων και συγκεκριμένα τα παραδείγματα του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γαλλίας, της Ισπανίας και της Ιταλίας, έτσι ώστε να συγκριθούν οι διαφορετικές μέθοδοι επιβολής. Στα επόμενα κεφάλαια της έκθεσης ακολουθούν τα βήματα που οι εταιρείες του οπτικοακουστικού τομέα έχουν κάνει για να καταπολεμήσουν τη διαδικτυακή πειρατεία καθώς και η πρόσφατη ευρωπαϊκή νομολογία. Η έκθεση ολοκληρώνεται με μια επισκόπηση στον τομέα της διαδικασίας λήψης αποφάσεων στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πηγή και για το κείμενο της έκθεσης:

<http://www.obs.coe.int/en/-/online-copyright-enforcement-policies-and-mechanisms>



ΗΠΑ

Η «monkey selfie» δεν προστατεύεται

Στις αρχές του 2016, Δικαστήριο της Καλιφόρνια (District Court for the Northern District of California) εξέδωσε γνώμη σύμφωνα με την οποία ο Ινδονήσιος μακάκος που έβγαλε φωτογραφία “selfie” το 2011 δεν μπορεί να διεκδικήσει δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας πάνω σε αυτή.



Το θέμα προέκυψε όταν η οργάνωση PETA/People for the Ethical Treatment of Animals κατέθεσε αγωγή υπέρ του μακάκου Naruto και εναντίον του ιδιοκτήτη της φωτογραφικής μηχανής που χρησιμοποιήθηκε για να τραβηχτεί η φωτογραφία. Η PETA κατηγόρησε τον ιδιοκτήτη της μηχανής για παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και αποκόμιση κέρδους από την εκμετάλλευση της φωτογραφίας. Η PETA ζήτησε από το Δικαστήριο να της επιτρέψει να διαχειριστεί τη φωτογραφία ως εκπρόσωπος του μακάκου και να χρησιμοποιήσει τα έσοδα προς όφελος των μακάκων. Η PETA υποστήριξε ότι ο ορισμός της πατρότητας του έργου σύμφωνα με το Copyright Act είναι αρκετά ευρύς ώστε να επιτρέπει την προστασία του νόμου να ισχύει για οποιοδήποτε πρωτότυπο έργο, ακόμα και αν αυτό έχει δημιουργηθεί από έναν μακάκο.

Το Δικαστήριο απέρριψε το επιχείρημα λέγοντας ότι το Αμερικανικό Κογκρέσο δεν είχε την πρόθεση να επεκτείνει το Copyright Act με τέτοιο τρόπο και πρόσθεσε ότι το U.S. Copyright

Office δεν θα δεχτεί αιτήματα για προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας που προέρχονται από ζώα.

Πηγή: <http://merlin.obs.coe.int/iris/2016/4/article26.en.html>
IRIS 2016-4/26

Δράσεις ΟΠΙ

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»

Ο ΟΠΙ, το πρώτο τρίμηνο του 2016, συνέχισε τις δράσεις προώθησης του προγράμματος «Πνευματική Ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα» οργανώνοντας σεμινάρια σε Τρίκαλα, Μυτιλήνη, Πύργο, Καλαμάτα, Πρέβεζα και Ιωάννινα.

Επιπλέον, τον Ιούνιο του 2016, ο ΟΠΙ «ανέβασε» στο διαδίκτυο την ιστοσελίδα www.copyrightschool.gr.

Η ιστοσελίδα είναι αφιερωμένη στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα και περιλαμβάνει υλικό για δασκάλους, μαθητές και γονείς (e-games, οδηγούς, faq, κόμικ κ.λ.π.)

Η προώθηση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 2015-2016 έχει την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO).

