

Ενημερωτικό Δελτίο

Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Τεύχος 37: Ιανουάριος – Μάρτιος 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

WIPO: Διεθνής έρευνα για την ιδιωτική αναπαραγωγή	2
Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Δημόσια Διαβούλευση - Εκδότες και η εξαίρεση πανοράματος	2
Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ): Απόφαση στην υπόθεση C-99/15, Christian Liffers κατά Producciones Mandarin SL, Mediaset España Comunicación SA, πρώην Gestevisión Telecinco S.A.	3
EUIPO: Έρευνα - Intellectual Property and Youth	4
UNESCO (Ινστιτούτο Στατιστικής): Έκθεση - Globalization of Cultural Trade	6
Συμβούλιο της Ευρώπης: Σύσταση για την Ουδετερότητα του Διαδικτύου	7
Ελλάδα - Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης: Μητρώο on-line media	8
Δράσεις ΟΠΙ: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»	8

Διεθνής έρευνα για την ιδιωτική αναπαραγωγή



Ο WIPO/World Intellectual Property Organization (Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας) σε συνεργασία με τον ολλανδικό οργανισμό συλλογικής διαχείρισης Stichting de Thuiskopie έδωσαν στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα έρευνας (International Survey on Private Copying, Law & Practice 2015) σχετικά με τη νομοθεσία και τις πρακτικές που αφορούν στην ιδιωτική συνολική εικόνα της εύλογης αμοιβής για ιδιωτική αναπαραγωγή. Στην έρευνα συμμετείχαν 34 χώρες και οι πληροφορίες συλλέχθηκαν από τους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης των χωρών αυτών. Σκοπός της έρευνας είναι να προσφέρει περισσότερα στοιχεία για το εν λόγω θέμα διευκολύνοντας έτσι τη λήψη αποφάσεων αλλά και να παρέχει ενημέρωση σχετικά με εξελίξεις στη νομοθεσία και τις πρακτικές των χωρών που πήραν μέρος σε αυτήν.

Για το κείμενο της έρευνας:

http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1037_2016.pdf

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Δημόσια Διαβούλευση - Εκδότες και η εξαίρεση πανοράματος

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκινάει δημόσια διαβούλευση με θέμα το ρόλο των εκδοτών στο χώρο της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων αλλά και την εξαίρεση πανοράματος. Μέσω της διαβούλευσης η Επιτροπή θα συγκεντρώσει απόψεις σχετικά με τον αντίκτυπο που θα έχει στον εκδοτικό χώρο η χορήγηση συγγενικών δικαιωμάτων σε εκδότες, αλλά και την επιρροή μια τέτοιας πρακτικής στους πολίτες και στη δημιουργική βιομηχανία. Επίσης, θα εξεταστεί εάν

η παρέμβαση θα είναι διαφορετική στον Τύπο σε σχέση με άλλους τομείς στο χώρο των εκδόσεων. Επιπλέον, με την εν λόγω διαβούλευση η Επιτροπή επιθυμεί να συλλέξει στοιχεία σχετικά με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο της εξαίρεσης πανοράματος. Η εξαίρεση πανοράματος αφορά στη χρήση εικόνων που απεικονίζουν κτίρια, γλυπτά και μνημεία, τα οποία είναι μόνιμα τοποθετημένα σε δημόσιους χώρους.

Η Επιτροπή επιθυμεί να συλλέξει στοιχεία από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στον τομέα των εκδόσεων και της ψηφιακής οικονομίας, κυρίως κράτη-μέλη και δημόσιες αρχές, δημιουργούς (συγγραφείς, δημοσιογράφους επαγγελματίες φωτογράφους, εικαστικούς καλλιτέχνες, κλπ.), εκδότες τύπου, βιβλιοθήκες και πολιτιστικά ιδρύματα, παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου, δικαιούχους δικαιωμάτων επί έργων που δημιουργούνται για μόνιμη παραμονή σε δημόσιους χώρους, πανεπιστήμια, ερευνητές και πολίτες.

Η διαβούλευση θα διαρκέσει έως τις 15 Ιουνίου.



Πηγή:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/commission-seeks-views-neighbouring-rights-and-panorama-exception-eu-copyright>

Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Απόφαση στην υπόθεση C-99/15, Christian Liffers κατά Producciones Mandarinina SL, Mediaset España Comunicación SA, πρώην Gestevisión Telecinco SA

Το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξέδωσε απόφαση σύμφωνα με την οποία το άρθρο 13, παράγραφος 1, της οδηγίας 2004/48/ΕΚ σχετικά με την επιβολή των

δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, έχει την έννοια ότι επιτρέπει στον ζημιωθέντα λόγω προσβολής του δικαιώματός του διανοητικής ιδιοκτησίας, ο οποίος ζητά αποζημίωση προς αποκατάσταση της περιουσιακής ζημίας του, υπολογιζόμενη, σύμφωνα με το δεύτερο εδάφιο, στοιχείο β', της παραγράφου 1, του άρθρου αυτού, βάσει του ποσού των δικαιωμάτων ή των αμοιβών που θα του οφείλονταν αν ο παραβάτης του είχε ζητήσει την άδεια για να χρησιμοποιήσει το επίμαχο δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας, να ζητήσει, επιπλέον, χρηματική ικανοποίηση για την ηθική βλάβη του, όπως προβλέπεται στην παράγραφο 1, δεύτερο εδάφιο, στοιχείο α', του εν λόγω άρθρου.



Πηγή:

<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?td=ALL&language=el&jur=C,T,F&num=C-99/15>

EU IPO

Έρευνα- Intellectual Property and Youth



Τον Απρίλιο του 2016, το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO/European Union Intellectual Property Office), παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας IP and Youth, η οποία πραγματοποιήθηκε το 2015 για να συγκεντρώσει στοιχεία από τα 28 κράτη μέλη σχετικά με τη συμπεριφορά των νέων στο διαδίκτυο όσον αφορά στα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Συγκεκριμένα, η έρευνα ασχολείται με τους βασικούς παράγοντες και τα εμπόδια στην απόκτηση ψηφιακού περιεχομένου αλλά και υλικών αγαθών που προσφέρονται τόσο από νόμιμες αλλά και παράνομες πηγές. Σχετικά με το ψηφιακό περιεχόμενο, η έρευνα έδειξε τα εξής:

- Η μουσική είναι το ψηφιακό περιεχόμενο με την πιο συχνή πρόσβαση (νόμιμη ή παράνομη). Ακολουθούν οι ταινίες, οι τηλεοπτικές σειρές και τα παιχνίδια.
- Η ποιότητα, η τιμή και η ασφάλεια είναι οι πιο σημαντικοί παράγοντες που οι νέοι λαμβάνουν υπόψη τους για την πρόσβασή τους σε ψηφιακό περιεχόμενο.
- Όσοι σκόπιμα χρησιμοποιούν παράνομες πηγές το κάνουν κυρίως για να έχουν πρόσβαση σε ταινίες και τηλεοπτικές σειρές.
- Για την πρόσβαση σε παράνομες πηγές, οι νέοι απάντησαν ότι η τιμή του ψηφιακού περιεχομένου είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας. Ο δεύτερος παράγοντας έχει να κάνει με το ότι οι ερωτηθέντες δεν θεωρούν ότι κάνουν κάτι «κακό» αφού χρησιμοποιούν το περιεχόμενο για προσωπική χρήση. Επιπλέον, το 30% όσων χρησιμοποιούν παράνομες πηγές αναφέρει ότι δεν μπορεί να βρει το περιεχόμενο που αναζητούν σε νόμιμες πηγές.
- Όσοι χρησιμοποιούν σκόπιμα παράνομες πηγές δηλώνουν ότι η διαθεσιμότητα ψηφιακού περιεχομένου σε προσιτές τιμές από νόμιμες πηγές θα ήταν ο κύριος λόγος για να σταματήσουν να χρησιμοποιούν τις παράνομες πηγές. Η πιθανότητα επιβολής κυρώσεων σε βάρος τους είναι ο δεύτερος λόγος που θα οδηγούσε τους χρήστες να σταματήσουν να χρησιμοποιούν παράνομες πηγές.

Σχετικά με την αγορά υλικών αγαθών από το διαδίκτυο, η έρευνα έδειξε τα εξής:

- Οι πιο δημοφιλείς αγορές για τους νέους είναι ρούχα, παπούτσια, εισιτήρια και μικρές ηλεκτρονικές συσκευές.
- Σημαντικοί παράγοντες για τις αγορές μέσω διαδικτύου είναι η ασφάλεια της μεθόδου πληρωμής, η ποιότητα, η τιμή, η εμπιστοσύνη και ασφάλεια της ιστοσελίδας.
- Η χαμηλή τιμή των πλαστών και παραποιημένων προϊόντων είναι ο κύριος λόγος για την αγορά τους. Άλλοι λόγοι είναι η αδιαφορία για το αν τα προϊόντα είναι αυθεντικά ή όχι και η εντύπωση που έχουν οι αγοραστές ότι, παρόλο που τα προϊόντα είναι πλαστά, οι προσφορές είναι συμφέρουσες.

Πηγή:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ip-youth-scoreboard>

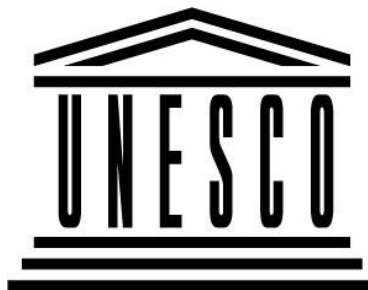
Έκθεση- Globalization of Cultural Trade

Το Ινστιτούτο Στατιστικής της Unesco έδωσε στη δημοσιότητα έκθεση με τίτλο Globalization of Cultural Trade: A shift in Consumption-International flows of cultural goods and services 2004-2013. Η έκθεση αυτή εξετάζει σε βάθος τις εξαγωγές και εισαγωγές πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών σε όλο τον κόσμο.

Σύμφωνα με αυτή, το εμπόριο των πολιτιστικών αγαθών διπλασιάστηκε κατά την περίοδο 2004-2013. Επίσης, αυτή την περίοδο πραγματοποιήθηκε μαζική στροφή των καταναλωτών ταινιών και μουσικής προς διαδικτυακές υπηρεσίες.

Τα δεδομένα δείχνουν ότι το διεθνές εμπόριο πολιτιστικών αγαθών - ένδειξη της ανθεκτικότητας των πολιτιστικών βιομηχανιών - παραμένει ισχυρό, παρά τις δυσκολίες που αντιμετώπισε το 2008 κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας ύφεσης.

Σύμφωνα με την έκθεση, η Κίνα είναι πλέον ο κύριος εξαγωγέας των πολιτιστικών αγαθών και ακολουθείται από τις ΗΠΑ.



Ενώ οι ΗΠΑ έχουν χάσει τη θέση τους στην κορυφή των εξαγωγών πολιτιστικών αγαθών, παραμένουν στην κορυφή των εισαγωγών των εν λόγω εμπορευμάτων. Σε γενικές γραμμές, οι ανεπτυγμένες χώρες παίζουν μικρότερο ρόλο στις εξαγωγές πολιτιστικών αγαθών αλλά κυριαρχούν στις εισαγωγές. Οι αναδυόμενες αγορές αυξάνουν τις εξαγωγές τους με την Τουρκία και την Ινδία να έχουν ενισχύσει σημαντικά τη θέση τους τα τελευταία χρόνια.

Τα προϊόντα που κερδίζουν έδαφος είναι αυτά της τέχνης και της χειροτεχνίας με ιδιαίτερη έμφαση στα χρυσά κοσμήματα με κορυφαίους εξαγωγείς την Κίνα, τις ΗΠΑ και την Ινδία.

Ακολουθούν αγάλματα, ειδώλια και έργα ζωγραφικής με κορυφαίους εξαγωγείς την Κίνα, τις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Από την άλλη μεριά έχουμε τα προϊόντα που έχασαν έδαφος από το 2004 έως το 2013.

Η ψηφιοποίηση των φυσικών προϊόντων είχε τεράστιο αντίκτυπο σε μουσική, ταινίες και εφημερίδες καθώς τα πολιτιστικά αυτά προϊόντα αυτά μετακινήθηκαν στο πεδίο των διαδικτυακών υπηρεσιών.

Παρά την ύφεση στο εμπόριο των προϊόντων εκτύπωσης, η οποία αντικατοπτρίζεται από τη μείωση στην κυκλοφορία των εφημερίδων, τα βιβλία παρέμειναν σε πολλές περιοχές ένα σημαντικό πολιτιστικό αγαθό προς εξαγωγή.

Πηγή:

<http://www.uis.unesco.org/culture/Pages/cultural-product-trade-flow-en.aspx>

Συμβούλιο της Ευρώπης

Σύσταση για την Ουδετερότητα του Διαδικτύου

Τον Ιανουάριο του 2016, το Συμβούλιο της Ευρώπης (ομάδα 47 κρατών που περιλαμβάνει και τα κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης), εξέδωσε Σύσταση καλώντας τις ευρωπαϊκές κυβερνήσεις να προστατεύουν την αρχή της ουδετερότητας του διαδικτύου σε εθνικό επίπεδο. Η Σύσταση που υιοθέτησε το Συμβούλιο αποτελείται από ένα σύνολο κατευθυντήριων γραμμών που μέσω της διατήρησης της ουδετερότητας του διαδικτύου θα προστατεύσουν και θα προωθήσουν το δικαίωμα της ελευθερίας της έκφρασης καθώς και το δικαίωμα στην ιδιωτικότητα.



Πηγή:

http://www.ip-watch.org/2016/01/13/council-of-europe-guidelines-for-network-neutrality-to-protect-freedom-of-expression-privacy/?utm_source=IP-Watch+Subscribers&utm_campaign=b51023534d-DAILY_SUMMARY&utm_medium=email&utm_term=0_b78685696b-b51023534d-352128161

Μητρώο on-line media

Σύμφωνα με το ν. 4339/2015, ιδρύεται Μητρώο on-line media το οποίο θα υπάγεται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας. Το Μητρώο αυτό θα αφορά αποκλειστικά επαγγελματικές επιχειρήσεις ΜΜΕ (δεν αφορά blog ή ερασιτεχνικές ιστοσελίδες γενικού ή ειδικού περιεχομένου) και η εγγραφή σε αυτό θα είναι εθελοντική. Οι επιχειρήσεις που θα επιλέξουν να ενταχθούν στο Μητρώο θα υποβάλουν δήλωση σχετικά με τον ιδιοκτήτη, το διευθυντή και τον εκδότη της επιχείρησης, καθώς και απλή δήλωση του αριθμού των δημοσιογράφων που απασχολούν.

Τα μέλη του Μητρώου θα έχουν πρόσβαση σε λογισμικό, το οποίο θα χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τον εντοπισμό περιπτώσεων λογοκλοπής των άρθρων που δημοσιεύουν τα διαδικτυακά ΜΜΕ.

Πηγή: <http://media.gov.gr>

Δράσεις ΟΠΙ

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πνευματική ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»

Ο ΟΠΙ, το πρώτο τρίμηνο του 2016, συνέχισε τις δράσεις προώθησης του προγράμματος «Πνευματική Ιδιοκτησία και Συγγενικά Δικαιώματα»:

- Στις 19-1-2016 και σε συνεργασία με την Α/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Τρικάλων διοργανώθηκε σεμινάριο στα Τρίκαλα για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού. Συμμετείχαν με παρεμβάσεις οι κ.κ. Θεόδωρος Νημάς-συγγραφέας, Άγγελος Σινάνης-συγγραφέας και Ευσταθία-συνθέτης/ερμηνεύτρια.
- Στις 22-1-2016 και σε συνεργασία με την Α/θμια και τη Β/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Λέσβου διοργανώθηκε σεμινάριο στη Λέσβο για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού. Συμμετείχε με παρέμβαση ο κ. Χαράλαμπος Δαραδήμος (εικαστικός-εκπαιδευτικός).
- Στις 5-2-2016 και σε συνεργασία με την Α/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Ηλείας διοργανώθηκε σεμινάριο στον Πύργο για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού. Συμμετείχε με παρέμβαση ο κ. Χαράλαμπος Δαραδήμος (εικαστικός-εκπαιδευτικός).

- Στις 12-2-2016 και σε συνεργασία με την Α/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Μεσσηνίας διοργανώθηκε σεμινάριο στην Καλαμάτα για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού. Συμμετείχαν με παρεμβάσεις οι κ.κ Γιάννης Θωμόπουλος (ερμηνευτής) και Χαράλαμπος Δαραδήμος (εικαστικός-εκπαιδευτικός).
- Στις 13-4-2016 και σε συνεργασία με την Α/θμια και τη Β/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Πρέβεζας διοργανώθηκε σεμινάριο στην Πρέβεζα για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού.
- Στις 14-4-2016 και σε συνεργασία με τη Β/θμια Δ/νση Εκπαίδευσης Ιωαννίνων διοργανώθηκε σεμινάριο στα Ιωάννινα για την ενημέρωση των εκπαιδευτικών του νομού. Η προώθηση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 20015-2016 έχει την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO).

